

SWARA CINTA

INSPIRASI • MOTIVASI • PEMBERDAYAAN

EDISI 131 | TAHUN XII | FEBRUARI - MARET 2022

30 Hari Ramadan #Jadi Manfaat

21

RESPON
Gerak Cepat DMC
Respon Gempa
Pasaman Barat

36

SOSOK
Menjadi pribadi yang
menggemari kerapian
tidak terbentuk sekejap

56

SYARIAH
Perbandingan
Ekonomi Konvensional
dan Ekonomi Islam



Mudahnya Bayar Zakat Tepat

Waktu dengan BSI⁺ mobile

1. Buka BSI Mobile
2. Pilih Menu "Transaksi Terjadwal"
3. Masukkan PIN
4. Pilih "Daftar Terjadwal"
5. Klik Tanda "+"
6. Isi Rekening Tujuan dan Jumlah Zakat yang Biasa Dikeluarkan
7. Masukkan Deskripsi "Zakat"
8. Klik "Kapan?" dan Pilih Periode yang Diinginkan
9. Selesai dan Konfirmasi



Zakat sahabat akan otomatis masuk ke rekening Dompot Dhuafa sesuai periode yang dipilih. Dan jangan lupa konfirmasi bukti zakat sahabat

Rekening Zakat:

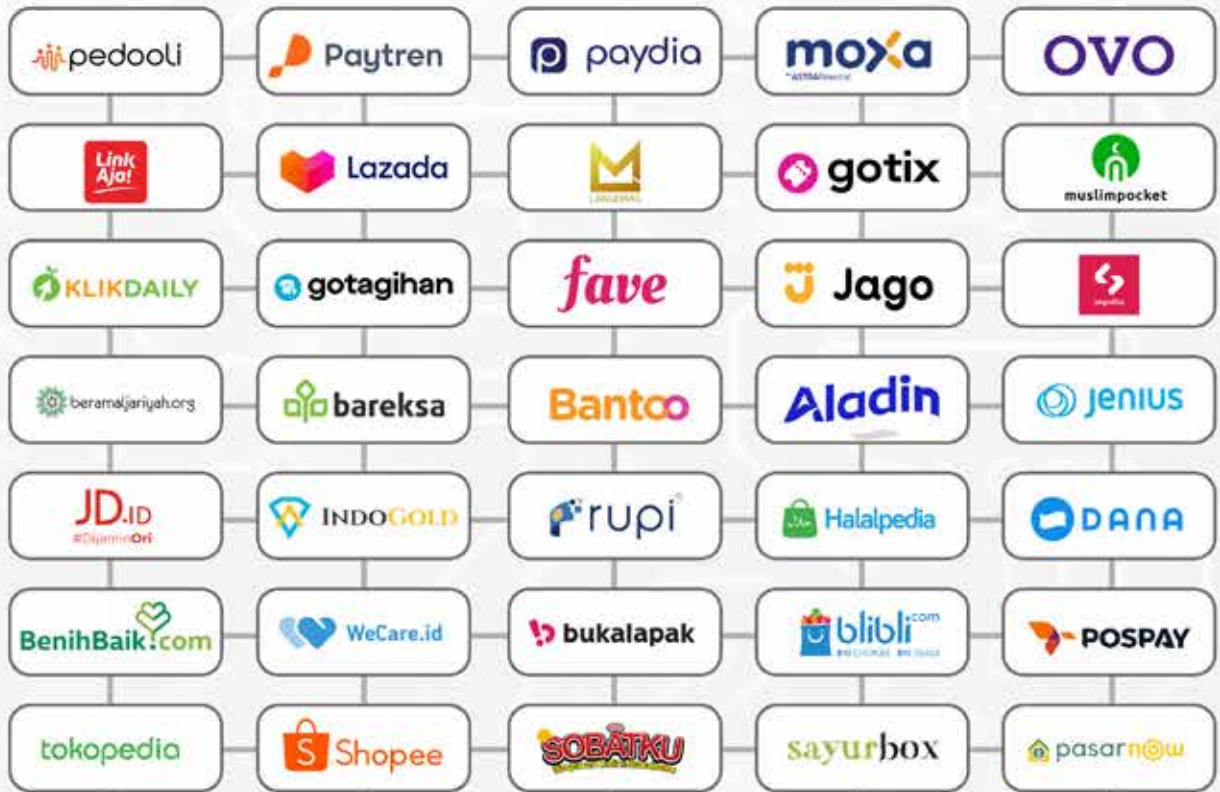
BSI BANK SYARIAH INDONESIA **444.444.5550**
a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Informasi dan Konfirmasi

 **08111 544 488**

Zakat dan Donasi Online

DOMPET DHUAFA



SENARAI



10 ARUS UTAMA
30 HARI RAMADAN #JADIMANFAAT



14 ARUS UTAMA
INSYA ALLAH
225 MILYAR



20 KHUSUS
SERANG TERENDAM BANJIR, DMC
KERAHKAN TIM RESPONS BENCANA

SENARAI



24

AKTUALITA

Disaster Management Center Dompot Dhuafa (DMC DD) menggelar Tarhib Ramadhan 1443 H dengan aksi susur Sungai Ciliwung pada Kamis (31/3/2022).



29

AKTUALITA

Pandemi Covid-19 akan segera berlalu, namun kesehatan harus tetap menjadi fokus utama dalam prinsip hidup kita. Salah satunya dengan menanam tanaman obat di lingkungan rumah.



36

SOSOK

Menjadi pribadi yang menggemari kerapian, tidak terbentuk sekejap mata. Perlu waktu berdekade lamanya hingga menjadi karakter seiring kebiasaan ditegakkan.



38

MOSAIC

Tren Hijab setiap tahunnya memiliki ciri khas tersendiri. Seperti pada tahun lalu, warna hijab didominasi nude dan bergaya simpel.

7

INFOGRAFIS

Tak Perlu izin khusus untuk sholat di masjidil haram

34

EKONOMI

Lewat Kopi Pattongko, Sejahterakan Petani Pelosok Sinjai

40

SOCIOPRENEURSHIP

Schoolunteer

42

UNGGAH

Agar Rezeki Mendatangi Kita

44

BERANDA

Dompot Dhuafa Bersama UPZ Permata Bank Syariah Resmikan Kawasan Program Pertanian Sehat Indonesia

56

SYARIAH

Perbandingan Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam (Bagian ke-4)



48

BERANDA

DOMPET DHUAFA ACEH Berbagi Paket Makanan Bergizi Untuk Anak Yatim



52

LIRIH

Kaki Putus Tersambar Kereta, Demi Keluarga Tetap Semangat Berjuang

SALAM REDAKSI

*Bismillahirrahmannirrahim.
Assalamu'alaikum wr.wb,*

Pembaca yang budiman,

Bulan Suci Ramadan telah tiba, Banyak pintu kesempatan untuk mencari pahala, meminta maaf atas kesalahan yang kita lakukan baik kepada orang tua, saudara, tetangga dan kesalahan yang kita perbuat kepada siapapun.

Dompot Dhuafa di bulan Suci ini membuat program 30Hari Ramadan #JadiManfaat, ada beberapa program yang digulirkan, yaitu Dai Duta Ramadan, buka puasa bersama, borong usaha UMKM, parcel Ramadan, peduli yatim, food for dhuafa, tebar zakat fitrah dan peduli Palestina.

Selain itu di rubrik Ekonomi, ada produk pemberdayaan kopi Patongko yang mensejahterakan petani pelosok Sinjai dan ada pula Tren Hijab 2022 yang wajib dicoba Hijabers dan juga tulisan Pak Jamil Azzaini, Dewan Pengawas Dompot Dhuafa dan sambungan tulisan dari Ketua Dewan Syariah Dompot Dhuafa, Prof. Dr. Drs. KH Amin Suma mengenai perbandingan ekonomi konvensional dan ekonomi Islam

Dan tentu saja pelbagai laporan aktivitas Dompot Dhuafa dari pusat hingga cabang juga tersaji di edisi ini. Selamat membaca.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

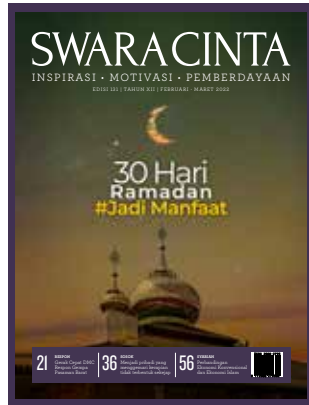


Foto Cover : Dompot Dhuafa



PENERBIT

PT. Digidaya Dinamika Publika

ALAMAT REDAKSI

Perkantoran Palem Ganda Asri
Limo Raya No.02, Meruyung, Kec.
Limo Kota Depok, Jawa Barat 16515

KONTAK

Telepon: +62 21 21276370

WEB

<https://digidayapublika.com>

MEMBER OF

ZNEWS

PIMPINAN UMUM
Parni Hadi

PEMIMPIN REDAKSI
Herdiansah

DEWAN REDAKSI
S.Sinansari Ecip, A. Makmur Makka,
Nasyith Majidi

REDAKTUR PELAKSANA
Romy Syawal

REDAKSI
Taufan Yusuf Nugroho, Dian Mulyadi,
Dedi Fadlil, Suci Nuzleni Qadarsih

REPORTER
Yudi Prasetyo

FOTOGRAFER
Dimas Alkhairsyah, Riza Mutohar

KONTRIBUTOR
Nanang Sunarto, Gunarso TS, Intan Sari
Widuri, Agus Wahyudi

LAYOUT & DESAIN
Asep Imam Warsono

SIRKULASI
Laela Isn'i Juda

IKLAN & KEMITRAAN
Andhika BP (+62 813 74190357)

Tak Perlu Izin Khusus untuk

Sholat di Masjidil Haram dan Nabawi

Kementerian Haji dan Umrah Arab Saudi mengumumkan bahwa jamaah tidak perlu lagi meminta izin khusus dan membuat janji untuk menunaikan sholat lima waktu di Masjidil Haram, Makkah.

Jamaah dapat beribadah di dua Masjid suci

serta mengunjungi makam Nabi Muhammad SAW tanpa perlu meminta izin apa pun

Menunjukkan status kesehatan di aplikasi Tawakalna

adalah salah satu-satunya prasyarat masuk dan melakukan salat di dua Masjid Suci



Aturan penerbitan izin masih tetap berlaku

bagi jemaah yang hendak menjalankan ibadah umrah dan solat di Ar-Raudah Asy-Syarifah





Iron Man cari rejeki

Tokoh superhero barat Iron Man terlihat sedang mencari rejeki dengan berkeliling di sekitaran lampu merah



Romy

30 HARI RAMADAN #JADIMANFAAT



Bulan suci nan berkah Bulan Ramadan sudah di dalam hitungan jari. Umat Muslim didunia bersuka cita menyambut kedatangannya. Dompets Dhuafa menggelar Tarhib Ramadan 1443H, dengan tema tahun ini yaitu 30 Hari Ramadan #JadiManfaat.

Ketua Pelaksana Ramadan, Ali Bastoni dalam sambutannya menjelaskan

Tarhib ini adalah bagian daripada Dompets Dhuafa memberikan tanda bahwa kita akan bertemu dengan bulan suci Ramadan.

Maka di bulan ini harus dijadikan momentum untuk mulai bersiap-siap dan memberikan semangat yang seluas-luasnya.

“Bulan Ramadan bulan istimewa, bulan yang akan memberikan banyak

keberkahan bagi kita semua, oleh sebab itu sejatinya kita umat muslim senantiasa semangat dan bahagia untuk menyambut Ramadan,” ucapnya di acara Tarhib Ramadan, Philanthropy Building Jakarta, Selasa (15/3/2022).

Tagline jadi manfaat ini mempunyai arti yaitu berbicara mengenai diri kita, individu kita, dan juga orang lain, interaksi sosial kita dan juga bicara tentang manfaat yang seluas-luasnya



yang bisa kita berikan, dan juga tentang kemandirian ekonomi yang kita wujudkan.

“Jadi manfaat mendelivery pesan kepada publik bahwa hari-hari kita, sedekah kita, wakaf kita itu full 30 hari bulan Ramadan supaya manfaat ini bisa berkembang, bisa menjadi ibadah yang spesial, ramadan yang paling

keren, ramadan yang paling memberikan kebermanfaat. Ramadan tahun ini ditarget akan mensasar sebanyak 10 juta penerima manfaat di seluruh Indonesia,” sambung Ali.

Ramadan menjadi momentum penghimpunan donasi berkat zakat, sedekah dan wakaf, dan karena

- ① Program 30 Hari Ramadan #JadiManfaat bersama DompPet Dhuafa secara resmi sudah dibuka, dihadiri pengurus Yayasan DompPet Dhuafa Republika dan juga Ketua Panitia Ramadan 1443 H.
- ② Ketua Ramadan 1443 H DompPet Dhuafa, Ali Bustoni saat berbicara di acara Tarhib Ramadan.
- ③ Penampilan Silat Jampang Zona Madina di acara Tarhib Ramadan 1443 DompPet Dhuafa

DompPet Dhuafa



momentum capaian penghimpunan menjadi signifikan, beberapa pegiat zakat atau lembaga yang mengimplementasikan zakat biasanya kayak masjid atau musola itu karena terbatas langsung disalurkan dalam bentuk konsumtif.

Akan tetapi kalau di Dompot Dhuafa, zakat yang dihimpun di Ramadan tidak semua disalurkan dalam bentuk konsumtif atau program charity, tetapi juga program yang memiliki impact atau dampak yang sustain (jangka panjang), dan memiliki keberlanjutan. Selain itu juga bisa diukur sebelum dan sesudah program zakat itu dijalankan.

“Jadi kalau berbicara mengenai mustahik, ketika mustahik sebelum menerima zakat dan setelah mendapatkan zakat itu bisa dianalisa

dari program zakat yang digulirkan,” sambung Ali.

Selain itu, program unggulan (flagship) ini secara tujuan ada 2 poin, menurut Ali yang juga Pimpinan Dompot Dhuafa Riau ini mengatakan, yaitu dimana bisa dilihat sebagai aspek social impact atau dampak sosial berupa nilai-nilai keberlanjutan, nilai-nilai kemandirian, nilai-nilai aspek daripada program-program yang memang fundamental.

Sementara poin yang kedua adalah financial impact, jadi secara pendapatan kalau ekonomi bisa diukur pendapatannya itu setelah mendapat program zakat, mengalami peningkatan atau tidak.

Flagship ini memang secara desain juga merupakan program yang besar

maupun unggulan, misalnya kawasan sehat atau program pendidikan berbasis kawasan ataupun penyediaan layanan kesehatan seperti rumah sakit wakaf dan sebagainya.

Direktur Komunikasi & Aliansi Strategis Dompot Dhuafa, Bambang Suherman di saat pembukaan Tarhib Ramadhan 1443H, menjelaskan, acara tarhib ini artinya kita memanggil memori lama kita dalam melaksanakan Ramadan selama ini. Yang namanya kebahagiaan itu adalah semua pengalaman bahagia yang kita miliki yang kita endapkan dalam benak kita. Lalu pada saat kita ingin menikmatinya kita panggil kembali. Dompot Dhuafa mengajak khususnya umat Islam mengingat momen bahagianya bulan Ramadan.

“Ramadan adalah momentum bahagia kita semua supaya 30 hari kedepan



semuanya jadi manfaat,” ucapnya di sela-sela sarasehan jadi manfaat.

Sekretaris Yayasan Dompot Dhuafa Republika, Yayat Supriyatna mengatakan di bulan Ramadan ada 2 kelompok yang menyambut bulan suci nan barokah ini

“Yang pertama, yah sudah bulan Ramadan lagi atau kelompok yang tidak antusias, lalu kedua, kelompok yang antusias, dan acara ini salah satu wujud Dompot Dhuafa menyambut

kegembiraan, dengan semangat,” ucap Yayat.

Tarhib Ramadan bertajuk 30 Hari Ramadan Jadi Manfaat turut dimeriahkan dengan berbagai aktivitas, mulai dari aksi layanan sehat, pemeriksaan kesehatan gratis, performance kasidah, dapur keliling (Darling), silat Jampang, perwakilan KOL, Ustadz Erick Yusuf dan spesial performance dari J-Rocks, serta peluncuran kafe Madaya.

Dan program yang digulirkan di tahun ini, yaitu buka puasa bersama, borong usaha UMKM, parcel Ramadan, peduli yatim, food for dhuafa, tebar zakat fitrah dan peduli Palestina. – Romy

④ Seri diskusi pada acara Tarhib Ramadan 1443 H Dompot Dhuafa, dihadiri oleh Direktur Komunikasi & Aliansi Strategis Dompot Dhuafa, Bambang Suherman (kanan), Ketua DMC, Haryo Mojopahit, Iman J-Rocks, dan ustadz Erick Yusuf

⑤ Performance dari J-Rocks

INSYA ALLAH 225 MILYAR



Menyongsong tema 30 Hari Jadi Manfaat, lembaga zakat DompPet Dhuafa menargetkan penghimpunan dana zakat, infak, sedekah, dan wakaf di bulan Ramadan 1443 H ini sekitar Rp 225 milyar. Secara pertumbuhan mengalami kenaikan dari tahun lalu yang berjumlah Rp 120 milyar.

Strategi yang akan di lakukan menurut Ketua Ramadan 1443 H, Ali Bastoni ialah kegiatan utama yang kita jadikan energi adalah kita akan munculkan portofolio secara bersamaan dan juga akan kita luncurkan program unggulan (flagship) dari pusat maupun cabang,

“Itu yang pertama, kemudian nantinya akan ada buka puasa secara masif dan serentak dengan target 5 juta penerima manfaat dari Aceh sampai Papua,” ucap Ali.

Dalam penyusunan target penghimpunan Ramadan di DompPet Dhuafa, lanjut dikatakan Ali ada 3 target yang harus terlaksana.

Pertama, adalah target realistis. Hal tersebut memang angkanya dihitung berdasarkan tren atau data yang dihimpun dari data DompPet Dhuafa dalam 5 tahun terakhir.

Kedua, adalah target moderat, nah ini adalah target yang disusun dengan kita melihat tren tetapi dibuat sebuah tujuan angka yang lebih tinggi daripada realistis.

Ketiga, adalah target optimis itu jumlahnya 225 milyar, dan itu dibuat dengan market share jadi kita melihat potensi zakat yang ada di Indonesia terlebih dahulu setelah itu kita pasang targetnya.

“Nah bagaimana kalau tidak tercapai? Karena ini target optimis ketika tidak tercapai adalah hal yang relatif normal karena secara batas bawah kita juga memiliki target yang realistis tetapi secara aktifitas kita sudah menyiapkan beberapa perencanaan dan strategi untuk bisa mencapai penghimpunan yang telah ditargetkan sebagaimana angka optimis,” ucap Ali yang juga Pimpinan Cabang DompPet Dhuafa Riau.

Suara Cabang DD Waspada

Insya Allah DompPet Dhuafa Waspada sudah sangat siap untuk mensukseskan program-program Ramadan 30 hari jadi manfaat di Sumatera Utara. Kita akan mensyiarkan zakat seantero sumut melalui counter ziswaf dan juga pengajian perusahaan. Melalui



program Ramadan ini bertujuan untuk membantu masyarakat dhuafa dalam mengurangi beban mereka selama Ramadan 30 hari jadi manfaat,

“Insyallah Dompot Dhuafa Waspada akan menggulirkan program-program seperti parcel Ramadan, senyum yatim dhuafa, desa bergerak maju, dan program lainnya yang pastinya adalah untuk membantu para mustahik di bulan suci Ramadan,” ucap pincab DD Waspada, Sulaeman.

DD Maluku

Kami dari Timur Indonesia dengan 9 tim dan 50 relawan siap mensukseskan target 51 miliar. Dengan cabang

Maluku sebesar 1 Miliar dengan Miliar dengan program unggulan kami yang kami laksanakan selama 30 hari Ramadan.

“Salah satunya ada Ramadan bersama mualaf, dai bina lapas, belanja bareng yatim, bingkisan untuk yatim, dan kado Ramadan, insya Allah Maluku siap menembus batas kemustahilan,” ucap La Jainuri, Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Maluku.

DD Hongkong

Situasi Covid di negara gingseng tersebut sedang tinggi, yaitu mencapai

50 ribu per hari, praktis tidak dapat melakukan kegiatan yang sifatnya offline.

- ① Para pengurus Dompot Dhuafa dan Ketua Panitia Ramadan 1443 H berswa foto saat acara Tarhib Ramadan
- ② Salah satu tukang becak yang diberdayakan bersama Dompot Dhuafa Waspada
- ③ Teleconference Ketua Panitia Ramadan 1443 H, Ali bustoni bersama Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa



“Jadi insya Allah nanti kita akan sesuaikan, ada 2 alternatif misalkan sudah agak longgar ataupun masih dalam kondisi seperti saat ini, untuk Tarhib Ramadan akan ada kampanye puasa aman, karena teman pekerja migran yang tinggal bersama majikan tidak diizinkan puasa karena dengan alasan takut mati atau takut sakit.

“Maka ini yang diedukasi kepada majikan-majikan disini sehingga

mereka bisa memberikan izin kepada para pekerja migran, kemudian edukasi makanan halal, insya Allah kita akan

menggendeng vlogger untuk bisa membuat edukasi makanan halal, bisa membuat informasi restoran halal, dan mengajak teman lainnya untuk bisa makan-makanan halal selama hidup di Hong-kong.

Ketiga. Solat, karena banyak teman-teman yang solat di toilet atau ngumpet sehingga kita harus

kampanyekan ini kepada para majikan agar mereka mengizinkan.

Kemudian utk dakwah, kita akan fokuskan kepada dai-dai karena bisa jadi akan terus berlanjut sampai 3 bulan ke depan.

Pendeknya kita akan fokus program recovery covid selama bulan puasa, dan selama situasi belum berubah, kita berusaha memberikan chanel untuk berdonasi sehingga target yang diberikan oleh pusat bisa ktkta lalui insya Allah. Mohon doanya.



- ④ Pimpinan cabang Dompot Dhuafa Hongkong
- ⑤ Aktifitas DD Hongkong di bulan Ramadan dalam bidang mengaji
- ⑥ Para pengisi acara diskusi di Tarhib Ramadan 1443 H Dompot Dhuafa

DAI DUTA RAMADAN



Bulan Ramadan identik dengan keindahan berbagi, meskipun berbagi dapat dilakukan kapanpun, namun Ramadan memiliki keistimewaannya tersendiri.

"Nabi Muhammad SAW berusaha lebih banyak beribadah selama bulan Ramadan dibanding waktu yang lain. Dan dia mengabdikan dirinya kepada Allah lebih banyak ketika sepuluh malam terakhir pada bulan Ramadan dibandingkan pada saat awal bulan," (HR Muslim).

Berbagi tak hanya dapat dilakukan dengan mengamalkan harta, tetapi juga bisa berbagi dengan mengamalkan ilmu. Pengamalan ilmu tersebut dilakukan oleh para Dai ambassador Dompot Dhuafa untuk menjemput keberkahan di Ramadan.

Senior Officer Dakwah Dompot Dhuafa, Ustadz Ahmad Pranggono mengatakan di bulan Ramadan 1443 Hijriah, aktifitas dai Cordofa dalam hal ada beberapa program termasuk

menjadi duta Ramadan dan pasca Ramadan.

"Mereka mengisi, konten Ramadan, ceramah di lingkup Dompot Dhuafa, ceramah di luar Dompot Dhuafa, ceramah ZISWAF, dan konten non ZISWAF lainnya, ada sekitar 50 dai yang berpartisipasi menjadi duta," ucapnya kepada Swara Cinta.

Kalau di lingkungan Dompot Dhuafa (DD) biasanya kita kerjasama dengan tim REMO, ada yang bikin kajian di televisi, radio, atau di komunitas. Ataupun dari divisi wakaf bikin event dan bisa mengajak influencer.

"Jadi tentatif untuk mengisi kebutuhan dai di lingkup DD jadwalnya belum bisa dipastikan, sedangkan kalau di luar, dai bawa bendera Dompot Dhuafa tetapi di tempat lingkup dakwah masing-masing," sambung ustadz yang biasa disapa ustadz AP.

Sebagai contoh, misalnya tugas ceramah di Ramadan, dan di satu bulan

itu ada kewajiban 1 kali ceramah dengan tema ziswaf dan memakai atribut Dompot Dhuafa di jadwal masing-masing. Mereka menyiarkan program ziswaf di lingkungan mereka sendiri.

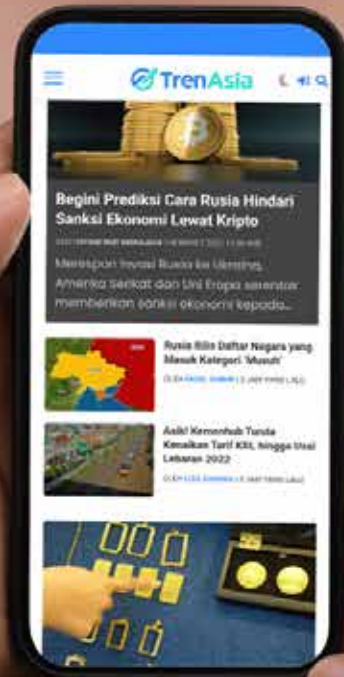
Sementara untuk duta Ramadan para dai mendapat iPad, jas dan tas, namun tidak semua dapat hanya yang terpilih saja yang dibagikan.

"Kita kasih inventarisirnya jadi mereka punya beberapa kewajiban, yaitu membuat konten ceramah pendek untuk sosmed, ada ceramah pendek durasi 12 menit kemudian ada ceramah panjang yang juga jadi kewajiban untuk mengisi panggilan dari Dompot Dhuafa," sambung ustadz AP.

Di tempat lainnya, Direktur Dakwah Budaya dan Pengembangan Masyarakat Dompot Dhuafa Ahmad Sonhaji, secara resmi melaunching penyematan atribut dai Ambassador Dompot Dhuafa sebagai duta 30 hari Ramadan jadi manfaat.

"Untuk menunjang pembelajaran mengajar di beberapa tempat dan masjid dan juga mengoptimalkan potensi, setiap dai kita berikan iPad, ini iPadnya sudah diisi dengan beberapa konten diantaranya kitab-kitab yang sangat bermanfaat dalam mengisi kegiatan dakwah dai ambassador kita, Alhamdulillah artinya Dompot Dhuafa tetap update dan teknologi," ucapnya dalam acara Tarhib Ramadan 1443 H. -Romy

② Perwakilan Dai Cordofa ketika menerima iPad untuk menjadi Dai Duta Ramadan



Trenasia.com

Menyajikan informasi berkualitas,
membangun optimisme untuk pembaca
dengan mengedepankan spirit positif perspektif.

Prinsip ini menjadi dasar kami untuk terus
membangun harapan agar dapat memberikan
pencerahan dan semangat kompetisi yang fair
dalam berbagai industri.

JASA KONSTRUKSI

RENOVASI PEMBANGUNAN INTERIOR



HEMAT, CEPAT & TEPAT

Spesifikasi Layanan



Rumah
Tinggal



Rumah
Ibadah



Rumah
Sakit



Rumah
Makan



Rukan
/Ruko



Pabrik
/Gudang



Sekolah



Jembatan



Jalan



021 7538889

www.ddconstruction.asia

Komplek Palem Ganda Asri Limo No. 06,
Meruyung - Depok

0812 9602 756

[dd_construction](#) [constructiondd](#)

SERANG TERENDAM BANJIR

DMC KERAHKAN TIM RESPONS BENCANA



Dompet Dhuafa Banten dan Disaster Management Center (DMC) Dompot Dhuafa menggerakkan tim respons bencana di banjir di Kota Serang, Banten. Tim berangkat semenjak Selasa (1/3) dan sampai Rabu, (2/3) tim masih melakukan respons bencana berupa evakuasi dan membuka Pos Hangat.

Dompot Dhuafa Banten dan DMC Dompot Dhuafa bersama relawan gabungan tengah membantu evakuasi 20 orang di titik banjir Perumahan

Taman Asoka Permai RT. 1, 2, & 3 RW. 08 Kelurahan Kasemen, Kecamatan Kasemen, Kota Serang.

Selain itu tim juga membuka layanan Pos Hangat yang berlokasi di Taman Asoka Permai. Sebanyak 50 penerima manfaat menikmati layana ini.

“Bantuan ini tentu bermanfaat, apalagi yang paling dibutuhkan evakuasi saat banjir mencapai atap tadi subuh,” ujar salah satu warga yang ditemui di lokasi.

Tim kemudian bergerak ke titik banjir lainnya. Atas pantauan tim lapangan di Masjid Agung Banten, terlihat cuaca sedang cerah, namun air belum menunjukkan penurunan. Rabu (2/3).

“Masjid Agung Banten sementara dijadikan posko pengungsi untuk warga sekitar,” jelas Amalia tim respons DMC Dompot Dhuafa saat melapor dari lapangan.

Data sementara pada hari ini, Selasa (1/3), pukul 17.54 WIB, sebanyak 1.333



KK terdampak banjir yang terjadi setelah hujan lebat mengguyur kawasan kecamatan.

BPBD Kota Serang mengidentifikasi wilayah terdampak yaitu tersebar pada delapan kelurahan di tiga kecamatan.

Adapun desa terdampak yaitu, Desa Kalanganyar dan Desa Teluk di Kecamatan Labuan, Desa Citeureup di Kecamatan Panimbang, Desa Taruma Nagara, Desa Banyuasih dan

Desa Sinarjaya di Kecamatan Cigeulis.

Kemudian Desa Margagiri dan Desa Bulagor di Kecamatan Pagelaran, Desa Ramea di Kecamatan Mandalawangi, Desa Ciherang di Kecamatan Picung, Desa Kubangkondang dan Desa Cibarani di Kecamatan Cisata.

Terakhir di Desa Surianeun dan Desa Cimoyan di Kecamatan Patia, Desa Cirata di Kecamatan Carita dan

Desa Kanduengang di Kecamatan Cadasari.

“Terjadi penurunan debit air yang menggenangi rumah warga di beberapa lokasi. Berdasarkan pendataan sementara terdapat 1.165 KK dan 1.165 unit rumah terdampak banjir tersebut,” tulis BPBD Kabupaten Pandeglang. - DMC

① ② DMC Dompot Dhuafa membantu mengevakuasi warga Serang yang rumahnya terkena banjir

Dompot Dhuafa 

DOMPET DHUAFA AJAK UMKM DI INDRAMAYU UNTUK BANGKIT



Berdayakan UMKM Lokal, Dompet Dhuafa Ajak Pelaku Usaha Produksi di Indramayu Untuk Bangkit.

Dompet Dhuafa dan mitra UPZ DK Permata Bank Syariah mengajak usaha mikro dan kecil menengah (UMKM) di Indramayu untuk bangkit setelah terkena dampak pandemi Covid-19.

Langkah awal yang dilakukan meliputi pelatihan pembinaan mengenai manajemen pemasaran dan sistem marketing. Pelatihan selanjutnya dilakukan dalam bentuk pelatihan

metode pengemasan dan branding pada 18 Januari 2022.

Dengan berbagai program ini diharapkan bisa saling membantu menggerakkan ekonomi pemberdayaan lokal. Utamanya pelaku usaha yang terdampak pandemi Covid-19.

Alasan di pilihnya area di Indramayu dikarenakan banyaknya mantan TKI yg memiliki usaha namun belum teroptimalkan dan belum memiliki skema yg baik.

Program ini berlangsung di desa kenanga indramayu jawa barat

dibawah binaan Bu Win selaku pembimbing dan pemberdaya masyarakat.

Publikasi program dilakukan melalui web dan brosur yg mana dimuat informasi tentang pelatihan hardskill untuk UMKM di Indramayu secara gratis.

Hasil produk UMKM ini diharapkan bisa memenuhi kebutuhan masyarakat dan bisa menjadi komoditas brand daerah indramayu. - Adv



- ① Para pelaku UMKM yang usahanya dibantu Dompet Dhuafa
- ② Beberapa produk pemberdayaan UMKM Indramayu yang dijual

Edukasi Wakaf



melalui Event Wakaf
Goes To Campus



UMS Surakarta (13 Februari 2022)

IAIN Pontianak (25 Februari 2022)

UIN Alaudin Makassar (14 Maret 2022)

TARHIB RAMADHAN DENGAN AKSI SUSUR SUNGAI ALA DMC



Disaster Management Center Dompet Dhuafa (DMC DD) menggelar Tarhib Ramadhan 1443 H dengan aksi susur Sungai Ciliwung pada Kamis (31/3/2022). Chief Executive DMC (Disaster Management Center) Dompet Dhuafa, Haryo Mojopahit menegaskan dengan melestarikan sungai serta menjaga Bumi adalah bagian dari aqidah keimanan.

“Di dalam Al-Qur’an, ada dua klaster besar penggunaan kata-kata sungai di situ, pertama terkait dengan surga. Kedua terkait Allah SWT membuktikan keagungan penciptaan-Nya. Tentang air, menjadi sungai, dan sebagainya. Pada surat Al-An’am ayat 6 juga Allah juga berfirman mengirinkan hujan yang lebat pada suatu kaum, kemudian Dia jadikan sungai-

sungai mengalir dibawah mereka, kemudian Allah membinasakannya karena dosa-dosa mereka. Penting sekali kita kuatkan teologi sungai dari bagian keimanan kita,” terang Haryo.

Selain melakukan susur Sungai Ciliwung, DMC DD jugas meresmikan 5 (lima) titik pangkalan di kawasan Sungai Ciliwung, bazaar kuliner khas Betawi, peresmian perpustakaan, serta panahan agar #JadiManfaat. Lima pangkalan tersebut adalah Saung Bambon (Srengseng Sawah), Kedung Sahong (Lenteng Agung), Ciliwung Muara Bersama (Tanjung Barat), Padepokan Ciliwung (Condet), dan Kometa (Balekambang).

Tarhib ini merupakan cara DMC menyambut bulan Ramadhan dengan keceriaan, persiapan, serta harapan agar bisa menjalankan Ramadhan dengan maksimal, sehingga kita lulus dengan gelar ketakwaan. Kali ini spesial untuk DMC, tarhibnya di sungai. Aksi ini juga

merupakan program Pendampingan Masyarakat dari tim Pengurangan Risiko Bencana DMC.

Dalam aksinya, keriaan susur dan tasawuf sungai ini juga dihadiri oleh perwakilan BPBD (Badan Penanggulangan Bencana Daerah) dan HFI, yang terbuka dan komitmen untuk selalu siap kolaborasi bersama ragam komunitas Sungai Ciliwung dan penggiat kebencanaan yang hadir hari itu.

Dalam momentum ini juga, Ustadz Ahmad Shonhaji selaku Direktur BDPM (Budaya, Dakwah, dan Pengembangan Masyarakat), hadir untuk menguatkan, meresmikan, serta mengapresiasi Kolaborasi Ciliwung Muara Bersama (CMB). Dalam sambutannya ia katakan, menyambut bulan suci Ramadhan ini, menyusur Sungai Ciliwung merupakan pembelajaran dengan alam serta menikmati alam sebagai bagian dari kekuatan ciptaan Allah SWT.

“Bahwa dengan jelas, Allah SWT telah memberi tanda, ayat Allah ada 2 jenis, yaitu ayat Qauliyah (firman Allah yang kita temui melalui mushaf dalam ayat suci Al-Qur’an) dan ayat Qauniyah (ayat-ayat dalam bentuk segala ciptaan Allah SWT berupa alam semesta dan semua yang ada di dalamnya. Ayat-ayat ini meliputi segala macam ciptaan Allah, yang langsung mendekatkan kita dengan ciptaan Allah SWT,” sebut Ust. Shonhaji.



- ① Para anggota DMC beserta relawan berswafoto sebelum memulai acara susur sungai
- ② Pembukaan acara sebelum melakukan aksi susur sungai oleh pengurus DMC

PT PARAGON DAN DOMPET DHUAFA MEMBUAT POS GIZI DI GARUT



Implementasi Pos Gizi Dompot Dhuafa di Garut bersama mitra PT Paragon di implementasikan dalam bentuk Pos Gizi di Jalan Guntur, Sukamenteri, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut.

Dompot Dhuafa meluncurkan program Pos Gizi untuk penanganan kasus stunting di Kelurahan Ciwalen, Kecamatan Garut Kota, Kabupaten Garut, Rabu (10/2/2022). Pos Gizi di Kecamatan Garut Kota, dipilih sebagai pilot project lantaran daerah itu memiliki banyak kasus stunting.

Pendampingan yang dilakukan Dompot Dhuafa tak melulu berjalan baik. Sebab, kasus stunting yang ada di Kabupaten Garut menyebar di banyak wilayah. Alhasil, pihaknya kesulitan untuk melakukan pencegahan dan peningkatan gizi langsung ke masyarakat.

GM Kesehatan Dompot Dhuafa, Yeni Purnamasari mengatakan, program Pos Gizi sangat berguna dalam menangani kasus stunting. Apalagi,

di masa pandemi Covid-19 peran posyandu sedikit terganggu karena tak bisa melakukan penyuluhan seperti biasanya.

Selama pandemi Covid-19, penanganan kasus stunting dilakukan dengan pemantauan terjadwal di posyandu dan mendatangi ibu hamil dan balita dari rumah ke rumah. Untuk balita yang memiliki masalah gizi, Dompot Dhuafa akan berikan pendampingan, salah satunya dengan mendistribusikan makanan siap saji untuk memenuhi kebutuhan gizi balita.

Berdasarkan data terakhir, hanya 6,8 persen atau 13 ribu dari 22 ribu balita yang diukur dan ditimbang di Kabupaten Garut, mengalami stunting. Menurut dia, angka itu sudah mengalami banyak perbaikan dibandingkan tahun-tahun sebelumnya.

Kepala Seksi Kesehatan Keluarga dan Gizi, Dinas Kesehatan Kabupaten Garut, Sri Prihatin mengakui, angka

stunting di daerahnya masih tinggi. Namun, dari tahun je tahun, angka kasus stunting di Kabupaten Garut terus menurun.

"Kenyataannya, tidak separah itu. Karena kita setiap bulan kita lakukan pemantauan balita," kata dia.

Kendati demikian, Sri mengingatkan, bukan berarti penanganan stunting di Kabupaten Garut sudah tuntas. Masih banyak hal yang mesti dilakukan untuk mengentaskan kasus stunting di Kabupaten Garut. "Memang ini PR kita bersama. Tak bisa diatasi sendiri, harus dilakukan lintas sektoral terutama dengan partisipasi Dompot Dhuafa," ujar dia. - Adv

① Pemberian makanan siap saji oleh Dompot Dhuafa dan Paragon

DOMPET DHUafa BERSAMA UPZ PERMATA BANK SYARIAH RESMIKAN PROGRAM PERTANIAN SEHAT



Dompet Dhuafa bersama Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Bank Permata Syariah meresmikan Kawasan Program Pertanian Sehat Indonesia (Mina Padi) dan Ekowisata di Desa Argorejo, Kecamatan Sedayu, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Rabu (22/12/2021).

Kawasan Mina Padi tersebut akan dikelola oleh petani setempat dengan memanfaatkan dua hektar (ha) lahan pertanian. Sementara itu, untuk Kawasan Ekowisata, Dompet Dhuafa dan UPZ Bank Permata Syariah membangun pasar ikan sebagai sarana pemasaran ikan hasil tambak.

“Program ini akan memberi manfaat

secara ekonomi bagi para petani padi, peternak ikan, masyarakat sekitar, juga ibu-ibu tangguh pejuang keluarga,” kata Sekretaris Pengurus Yayasan Dompet Dhuafa Yayat Supriyatna dalam keterangan tertulis yang diterima, Senin (27/12/2021).

Sementara itu, Bupati Bantul Abdul Halim Muslih yang diwakili oleh Staf Ahli Bupati Bantul Yus Warseno mengucapkan terima kasih kepada Dompet Dhuafa dan UPZ Bank Permata Syariah.

Menurutnya, pemerintah tidak akan mampu untuk melakukan pemberdayaan tanpa dukungan dari berbagai pihak.

“Kami sangat mendukung dan berharap program ini dapat terus berlanjut dan terus meningkat,” kata Yus Warseno.

Sebagai informasi, acara peresmian yang ditandai dengan pelepasan bibit ikan nila dan pembukaan pasar ikan tersebut turut dihadiri Direktur Pemberdayaan dan Pengembangan Ekonomi Doni Marlan serta jajaran pengurus UPZ Bank Permata Syariah secara daring. - *Adv*

① Peresmian kawasan Mina Padi dan pasar ikan di DIY

PROGRAM AIR UNTUK KEHIDUPAN UNTUK MASYARAKAT



Saat kemarau melanda, kekeringan menjadi bencana rutin yang dihadapi masyarakat di beberapa daerah di Indonesia. Banyak warga yang setiap tahunnya harus merasakan kesulitan air bersih.

Dompot Dhuafa melalui program Air Untuk Kehidupan (AUK), berkomitmen untuk ikut mengatasi kekeringan di Indonesia. Di antara bentuk kegiatan program Air untuk Kehidupan adalah pendistribusian air bersih, pembuatan penampungan air, dan pembuatan sumur bor.

Program AUK salah satunya di wujudkan Dompot Dhuafa bersama Maybank Syariah dengan meresmikan sumur bor dan penampungan air di Desa Pagak, Kabupaten Sragen, Jum'at (18/2/2022). Selain itu dibuatkan pula pipanisasi instalasi dari Luweng Ngawen untuk Dusun Kadisobo, Girimulyo, Kapanewon Panggang, Gunung Kidul, Kamis (10/2/2022).

“Alhamdulillah, hari ini sudah mengalir deras air yang berasal dari instalasi Luweng Ngawen. Proses panjang yang bergulir dari November 2021 lalu, kini sudah dapat warga manfaatkan. Ini

berkah warga Dusun Kadisobo dari donatur Maybank Syariah. Kebetulan dana kebajikan tersebut mengalir melalui Dompot Dhuafa yang realisasinya di program AUK ini,” jelas Muhammad Zahron, selaku Pimpinan Dompot Dhuafa cabang Yogyakarta di sela peresmian program AUK.

Tak hanya warga yang berbahagia kali ini, Manager Servis Operation Area Yogyakarta, Yudi Irawan mewakili manajemen Maybank Syariah turut senang dengan peresmian program AUK dan menyuplai air bersih ke rumah-rumah warga.

“Karena air adalah salah satu kebutuhan dasar kehidupan masyarakat. Maka, pengelolaan dana kebajikan yang terhimpun dari para nasabah Maybank Syariah, kami alokasikan untuk program tersebut di beberapa wilayah, salah satunya di Dusun Kadisobo ini. Selain itu, ini adalah tanggung jawab perusahaan kami untuk lingkungan. Semoga manfaat air ini tak hanya untuk memenuhi kebutuhan dasar saja, tetapi juga dapat dikembangkan untuk mendukung aktivitas perekonomian warga,” ungkapnya.

Dengan adanya program ini, diharapkan dapat ikut mengatasi kekeringan air di Desa Pagak. Nantinya sumur bor ini dapat dimanfaatkan kurang lebih 80 KK atau sekitar 320 orang di dua RT, yaitu RT 021 dan 022. Selain itu, nantinya air sumur bor juga dapat dimanfaatkan untuk fasilitas umum seperti Mushola dan TPQ. Sedangkan pada Dusun Kadisobo fase pertama program ini lebih dari 130 jiwa dari satu rukun tetangga di lingkungan tersebut dapat mengakses sumber air dari Luweng Ngawen. Namun kedepannya, program tersebut dapat mengalir air bersih di tiga rukun tetangga lainnya yang jumlahnya ada lebih dari 500 jiwa

“Kami berterima kasih sekali dengan adanya jalinan Maybank dan Dompot Dhuafa ini. Sebagai pemecah permasalahan masyarakat soal kekurangan air bersih. Ini sudah lama sekali kami mimpikan untuk memiliki solusi air bersih, dan Alhamdulillah hari ini terwujud. Saatnya kami sebagai warga selain memanfaatkan airnya, juga merawat sarananya. Sekali lagi terima kasih dari kami warga Dusun Kadisobo,” papar Riyanto, selaku Kasi Kesra Desa Girimulyo, Panggang, Gunung Kidul, Yogyakarta.

Selain Sragen dan Gunung Kidul, titik lainnya yang dibangun sumur bor dari Maybank Syariah dan Dompot Dhuafa juga dilaksanakan di wilayah kekeringan lainnya, yakni di Desa Ello, Nunfutu, Kec. Fatukopa, Kabupaten Timor Tengah Selatan, Nusa Tenggara Timur. - (Sukma/Dompot Dhuafa)

① Program Air untuk Kehidupan bersama Dompot Dhuafa dan Maybank Syariah

TAMAN BACA MENGAJI PARAGON



Berawal dari kegiatan mengaji anak-anak yang rutin digelar sejak 2012 setiap Kamis malam di rumahnya, Dwi Sulistia Ningsih (24), Penanggung Jawab Program Pendidikan TBM Bale Baca Cijayanti, terinisiasi menghadirkan Taman Baca Masyarakat (TBM) bagi anak-anak di Desa Cijayanti, Babakan Madang, Bogor, Jawa Barat.

Hingga pada April 2019, Dwi bersama pemuda lain yang turut peduli akan hal itu, memulai program pendidikan yang berfokus pada literasi baca. Kemudian, Oktober 2020, Dwi mendirikan Rumah Literasi TBM Bale Baca Cijayanti di Kampung Pasir Karet RT 06/RW 04 Desa Cijayanti.

“Awalnya rumah kami menjadi tempat rutin anak-anak mengaji. Kemudian, April 2019 memulai program pendidikan, tapi tertahan adanya pandemi. Setelah itu, kita berangkat bentuk Yayasan dan mendirikan TBM

Bale Baca Cijayanti ini di Oktober 2020,” ungkap Dwi.

Dwi menjelaskan jika lahan yang digunakan untuk mendirikan TBM Bale Baca Cijayanti adalah milik orang tuanya. Setelah meminta izin dan menjelaskan kegiatan serta tujuan didirikannya taman baca, alhamdulillah, orang tuanya sangat mendukung. Mereka bersedia lahan tersebut digunakan untuk kegiatan sosial, khususnya untuk anak-anak juga yatim.

Bersama pengurus TBM Bale Baca Cijayanti lainnya, Dwi berupaya mengumpulkan anak-anak muda untuk pengembangan minat pada hobi, mengenalkan buku, hingga bercocok tanam.

“Tujuan kami ingin membuka peluang-peluang, menjadikan Kampung Pasir Karet sebagai kampung literasi, menjadi role model bagi RW

maupun wilayah lain. Ke depannya, pengembangan urban farming, juga UMKM. Berkolaborasi juga dengan Dinas UPT Pertanian Kabupaten Bogor, akan ada anak yang berangkat ke Korea Selatan, menyiapkan SDM dalam bidang agraria pertanian,” kata Dwi optimis.

Beragam bantuan untuk TBM Bale Baca Cijayanti hadir. Di antaranya lewat program Yatim Ekselensia Scholarship (YES), Pelita (pesantren literasi), serta hadirnya WiFi gratis, sejak Maret 2021. Program Pendidikan YES TBM adalah program yatim binaan Dompot Dhuafa, yang juga Program Pemberdayaan Layanan Pendidikan hasil Zakat PT Paragon pada 2021. - *Adv*

① Rumah literasi TBM, program pemberdayaan Dompot Dhuafa dan PT Paragon

PRODUK PEMBERDAYAAN DOMPET DHUAFA TEMBUS KE PASAR GLOBAL



Produk UMKM untuk dapat menembus pasar global ke luar negeri merupakan cita-cita yang diinginkan oleh pelaku usaha. Dompot Dhuafa mewujudkan salah satu UMKM asal Indramayu, sebanyak 120 boks ke negara Korea Selatan. Pelepasan kerupuk kulit sapi atau lebih dikenal dengan dorokdok dilakukan di kompleks pergudangan di Kalideres, Jakarta Barat, sebelum akhirnya diterbangkan ke Bandara Soetta, Kamis (31/3/2022).

“Produk ini asli Jabar yang insya Allah diterima di Korsel, dan produk ini mudah-mudahan bisa reguler sampai dengan waktu saling menguntungkan,” ucap Tata Sugiarta, Direktur PT Niaga Teknologi Indonesia selaku produsen dari dorokdok.

Ia menjelaskan proses untuk sampai bisa ekspor harapannya hanya 6 bulan, namun karena pandemi akhirnya sampai 1 tahun.

Sekretaris Yayasan Dompot Dhuafa Republika (YDDR), Yayat Supriyatna



menjelaskan bahwasanya ini adalah salah satu puncak pencapaian karena pemberdayaan yang sudah dirintis akhirnya salah satu UMKMinya bisa berniaga ke pasar luar negeri.

“Biasanya kelemahan UMKM relatif lebih mudah di hulu namun di hilirnya orang mengabaikan, tetapi Alhamdulillah hari ini teman-teman di indramayu sudah melakukan ekspor dan ini menjadi energi baru bagi pemberdayaan di Dompot Dhuafa,” ungkap Yayat.

Dompot Dhuafa terus berkomitmen untuk membantu pelaku UMKM atau para petani, peternak dan kami berharap kerjasama dengan Pemda perlu kolaborasi intens.

“Untuk pemberdayaannya kita bermitra para ahli, Pemda, dan kami berharap dapat berkolaborasi dengan pemda Jabar untuk bisa kerjasama seperti produk Indramayu ini sehingga pelaku UMKM atau sektor pertanian, perikanan bisa tumbuh dengan baik,” sambungnya.

Kepala Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Provinsi Jabar yang diwakili oleh DikDik mengatakan pelepasan produk dorokdok untuk ekspor bisa terlampaui dan untuk yang perdana harus bisa sukses dan mudah-mudahan juga sukses untuk yang kedua dan seterusnya.

Ia menceritakan kalau ini bukan kali pertama produk Indramayu yang mengekspor karena sebetulnya ada ekspor kopi ke belanda dan Dubai dengan pengiriman 300 ton. Dirinya juga berterimakasih dengan Dompot Dhuafa dan Pemda siap mendukung penuh untuk UMKM.

“Kami mengucapkan terima kasih kepada Dompot Dhuafa untuk membantu PT NTI ini sesuai dengan keinginan, dan kami dari Pemprov mendukung penuh dalam rangka membantu UMKM agar naik kelas,” tutup DikDik. - Romy

① Pengurus Yayasan Dompot Dhuafa Republika, Yayat Supriyatna (kedua dari kiri) berswafoto bersama Kadin koperasi Prov Jabar diwakili Dikdik (baju batik) sebelum diekspor ke luar negeri

② Produk dorokdok dalam boks ingin diangkat ke dalam container

KOLABORASI KEBAIKAN BERSAMA BAGIKAN KACAMATA GRATIS UNTUK PARA SANTRI



Pepatah “Mata adalah Jendela Dunia” memang tepat, karena mata berperan penting dalam hidup kita. Kelainan atau gangguan penglihatan dapat menurunkan produktivitas, namun tentu saja hal ini dapat dicegah dengan deteksi dini kelainan yang terjadi pada mata kita.

RS Mata Achmad Wardi merupakan salah satu upaya Dompot Dhuafa bersama Badan Wakaf Indonesia (BWI) memberikan akses kepada masyarakat khususnya dhuafa mendapatkan konsultasi serta pengobatan terkait gangguan penglihatan. Dalam rilis yang diterima (14/12/2022). Melihat upaya Dompot Dhuafa bersama BWI, PT Indofarma Tbk melalui salah satu produknya yaitu Bio Vision obat suplemen mata terkemuka menyalurkan donasi secara simbolis pada bulan Desember lalu kepada Dompot Dhuafa.

Penyerahan donasi dihadiri secara langsung di RS Mata Achmad Wardi, Kota Serang, Banten, oleh Ermi Yusnita selaku Brand Manager Bio Vision dan Agus Iwhan sebagai Sales Manager Bio Vision.

“Kami sangat berterimakasih diberi kesempatan untuk ikut berbagi disini, sesuatu yang luar biasa untuk kami. Kegiatan ini adalah merupakan Bio Vision berbagi, kita menggunakan campaign produk dari Bio Vision ini dengan cara satu foto satu donasi, jadi dari setiap postingan yang diunggah para peserta akan kami konversikan menjadi satu donasi melalui Dompot Dhuafa kepada RS Mata Achmad Wardi,” ucap Agus Iwhan dalam sambutannya.

Sekali lagi kami sangat berterimakasih, apa yang kami berikan itu InshaAllah akan tersampaikan. Semoga program ini dapat bermanfaat untuk RS Mata Achmad Wardi, Bio Vision, dan Dompot Dhuafa, kedepannya kami akan lebih intens untuk membantu teman-teman kita yang kurang mampu.

Alhamdulillah donasi yang terhimpun sebesar sepuluh juta rupiah sudah disalurkan dalam bentuk kaca mata gratis kepada puluhan santri pondok pesantren di wilayah Serang Banten yang mengalami gangguan penglihatan, yakni di Ponpes Insan

Cita Serang dan Ponpes Roudhotul Ikhsan pada tanggal 28 Januari 2022.

Para santri sebelumnya melakukan proses asesmen secara gratis di di RS Mata Achmad Wardi. Pada proses asesmen ini, para santri melakukan pengecekan kesehatan mata mereka dan dicek kacamata yang sesuai dengan kebutuhan masing-masing santri. Perlu diketahui, biaya untuk melakukan pemeriksaan mata relatif terbilang tinggi, sehingga dengan adanya kolaborasi kebaikan antara Dompot Dhuafa, RS mata Achmad Wardi dengan Bio Vision, para santri dapat terlayani dengan sangat baik.

Harapannya, semoga dengan adanya bantuan, para santri lebih bersemangat lagi dalam menimba ilmu dalam kebaikan, sebab proses belajar mengajar menjadi lebih mudah, karena gangguan penglihatan mereka sudah terbantu dengan adanya bantuan kacamata gratis ini. - (Sukma/Dompot Dhuafa)

① Para penerima manfaat kolaborasi kebaikan bersama

Dompot Dhuafa

#Haji Tanpa Antri

Haji Furoda

- Non Kuota
- Langsung Berangkat
- Room Double (Kamar Hotel)
- Hotel Bintang 5 ★★★★★

Umroh

#Umroh Udzhur

Cukup

3,5 JUTA

Book Now

0811133446



KAN
Komite Akreditasi Nasional

ASTINDO

AMPHURI
AMPHURI



Perkantoran Palembang Ganda Asri
Limo Raya No.02, Meruyung, Kec. Limo
Kota Depok, Jawa Barat 16515, Indonesia



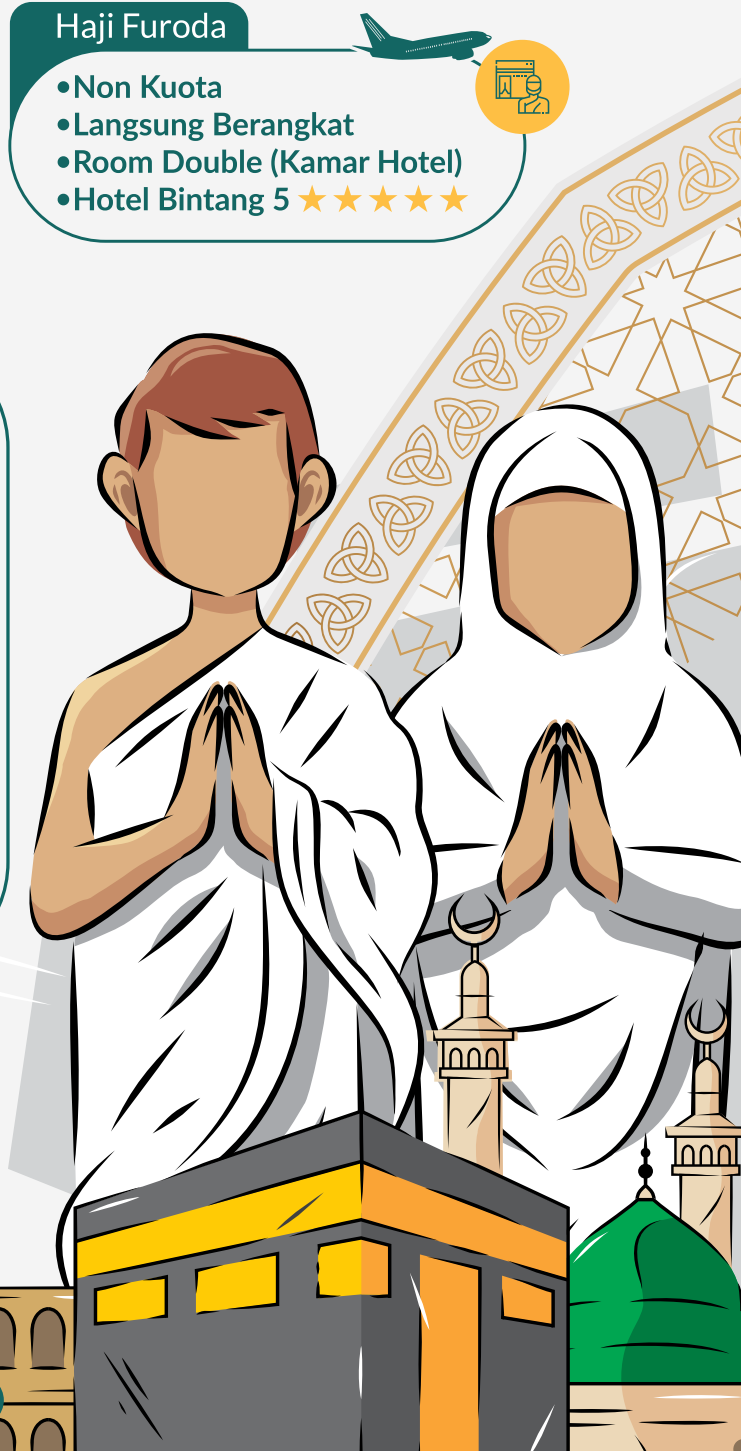
ddtravel



dometdhuafatravel



@ddtravel_



2ND ANNIVERSARY BALAD FC

BANGUN SEKOLAH, BANGUN JIWA SEHAT



Para Alumni Universitas Padjadjaran Bandung (UNPAD) yang tergabung dalam BALAD FC (Barudak Alumni UNPAD Football Club), menggelar ajang olahraga sepak bola dalam rangka MILAD ke-2 tahun BALAD FC. Ajang tersebut berlangsung di Stadion Utama Gelora Bung Karno (GBK) Senayan, Jakarta Selatan, Sabtu (19/2/2022).

Di sisi lain, kegiatan ini juga menumbuhkan rasa kepedulian untuk sesama bagi bidang pendidikan. Sebab sebelumnya, BALAD FC juga mengadakan charity match untuk

bidang kemanusiaan bersama KAGAMAHUT FC, dengan hasil donasi disalurkan untuk bantuan penyintas Erupsi Gunung Semeru di Lumajang.



yang jauh-jauh hari datang dari pelosok Indonesia untuk dapat ikut dalam ajang tersebut.

“Pagi ini, kita melangsungkan Fun Football dengan tajuk ‘Bangun Sekolah, Bangun Jiwa Sehat’ bagi rekan-rekan alumni UNPAD dan ikutserta memeriahkan pagelaran sepakbola ini. Selain menjadi ajang silaturahmi, kegiatan ini juga untuk menambah daya energi agar tetap sehat secara jasmani dan rohani di tengah pandemi Covid-19. Selain berolahraga, kita juga menggalang donasi untuk dunia pendidikan melalui Dompot Dhuafa,” aku Fuji salah satu pengurus dari BALAD FC saat ditemui di sela-sela pertandingan.

Yudha Andilla selaku Manager Retail Dompot Dhuafa, mengatakan, “Sebuah momentum yang sangat jarang dilakukan pada masa seperti sekarang dimana kepedulian lahir melalui kesamaan hobi bola seperti yang dilakukan oleh rekan-rekan Alumni UNPAD yang terhimpun dalam BALAD FC, momentum yang bisa menjadi inspirasi bagi masyarakat dalam menyalurkan hobi-hobinya sambil berbagi untuk dunia pendidikan. Satu harapan dan doa semoga semua rekan-rekan BALAD FC serta semua mitra yang terlibat diberikan keberkahan dan kesuksesan pada masa yang akan datang, aamiin”.

Kegiatan ini juga tidak lepas dari dukungan berbagai pihak seperti Bank BJB, Bendix Indonesia, Bumbu Nasi Goreng Jawara, IlmuKeuangan.com, Sana Indonesia, Elan, Ngetan Susu (Ngemil Ketan), Cipako dan Bantu Niaga. Meski dalam cuaca Jakarta yang mendung, hari itu pertandingan berjalan dengan seru. - Adv

PENGOBATAN GRATIS DAN PEMBAGIAN HYGIENE KIT UNTUK MASYARAKAT



Belum semua masyarakat Indonesia menikmati pelayanan kesehatan, terutama bagi mereka yang tinggal di daerah 3T (Terdepan, Tertinggal dan Terluar). Banyak sekali faktor yang menjadi penyebabnya. Dari mulai dari rute yang sulit, ketersediaan tenaga kesehatan untuk daerah pelosok, sarana komunikasi dan transportasi yang sulit dijangkau serta tingkat pendidikan masyarakat yang mempengaruhi nutrisi dan fasilitas kesehatan yang tidak memadai.

Melihat kondisi tersebut, PT. Mount Scopus Indonesia (The Harvest) bersama tim Layanan Kesehatan

Cuma-Cuma Dompét Dhuafa melakukan perjalanan "Humanitarian Roadtrip" untuk menggelar pengobatan gratis melalui aksi layanan sehat dan pembagian hygiene kit serta edukasi yang diberikan berupa PHBS (Perilaku Hidup Bersih dan Sehat) dan CTPS (Cuci Tangan Pakai Sabun) di wilayah 3T di Nusa Tenggara Barat, Aceh dan Banten.

Perjalanan Humanitarian Roadtrip ini disambut antusias oleh warga. Terbukti dengan terlayannya 699 penerima



manfaat dari target awal yang sebanyak 600 orang, dengan melewati medan yang tak mudah, kegiatan yang berlangsung dari tanggal 20 Januari sampai 13 Februari 2022 sukses digelar di wilayah beragam, mulai dari wilayah dekat air terjun, pesisir pantai, gili atau pulau kecil serta perjalanan di atas pegunungan dan juga melalui akses sungai.

Perjalanan Humanitarian Roadtrip menyimpan banyak cerita menarik dan harapan yang membentang, bukan hanya bagi tim yang bergerak di lapangan, akan tetapi juga bagi para penerima manfaat yang telah merasakan aksi nyata dari tulusnya perjalanan Humanitarian Roadtrip ini, demi sebuah peningkatan akses kesehatan dan kebaikan bagi masyarakat 3T (Terdepan, Tertinggal dan Terluar).

Mulai dari sulitnya medan yang harus ditempuh oleh mobil, sungai oleh rakit, kemudian ada kendaraan yang mengalami kerusakan, lalu menelusuri jalur pantai yang sudah pasang, hingga menaiki gunung untuk menggelar pelayanan kesehatan.

Dr. Tiara Kusuma yang terlibat sebagai relawan kali ini mengungkapkan banyak cerita menarik baginya. Selain cerita menarik, banyak juga harapan yang tersimpan dari kegiatan ini.

"Sangat seru sekali mengikuti kegiatan Humanitarian Roadtrip, seru, menyenangkan dan tidak terlupakan. Ini merupakan pengalaman pertama bagi saya tapi sangat berkesan sekali, karena kita memberikan pelayanan sampai ke pelosok-pelosok," tutur Tiara. - (Sukma/Dompét Dhuafa)

LEWAT KOPI PATTONGKO, SEJAHTERAKAN PETANI PELOSOK SINJAI



Berawal dari aliran kebaikan para Kopi selalu jadi pilihan utama bagi banyak penduduk Indonesia untuk diminum di rumah ataupun cafe. Apalagi saat ini sudah banyak kedai kopi yang bermunculan diikuti jumlah konsumsi kopi di Indonesia semakin meningkat tiap tahunnya. Hal ini membuat Kopi berpotensi sebagai komoditas unggulan Indonesia.

Sebagai produk yang sangat populer di Indonesia, dari tingkat konsumsinya, sekitar 70% penduduk dunia ini adalah konsumen kopi Arabika. Sedangkan sisanya, 30% penduduk dunia ini adalah konsumen kopi Robusta. Pengelola kopi pattongko. Muhammad

Ramly menjelaskan kesibukannya saat ini sedang



mempersiapkan panen kopi tahun ini, yang diproyeksikan akan mulai panen di mei 2022

“Secara berkala petani melakukan pemangkasan ringan, membersihkan ranting-ranting kopi yang tidak produktif, dan membuang wiwilan liar yang tumbuh pada ketiak daun,” ucapnya kepada SwaraCinta.

Hal ini dilakukan guna membuat nutrisi terpusat pada buah kopi, dan juga untuk membuat cahaya matahari dapat merapat pada bagian-bagian pohon kopi. Selain itu, juga berfungsi membuat air hujan dapat segera mengering pada daun dan buah, kala musim hujan tiba.

Untuk mendukung ketahanan dan kelestarian lahan, lanjut Ramly, petani Kopi Pattongko juga diberikan pelatihan dalam rangka meningkatkan kapasitas petani, yaitu pembuatan pupuk organik cair, dari bahan yang tersedia pada alam.



Karena selain untuk melestarikan lingkungan, pelatihan pembuatan pupuk organik ini juga sebagai upaya untuk menyiasati, semakin mahal dan semakin langkanya pupuk kimia yang disubsidi oleh pemerintah.

“Dengan kelangkaan ini, membuat petani dapat berbuat lebih ramah dengan lingkungan,” sambungnya.

Selain pemangkasan ringan, petani melakukan pemangkasan berat pada tanaman kopi. Tanaman kopi yang terlanjur meninggi, akan dipotong oleh petani, untuk menunggu tunas baru. Jika tunas baru ini telah tumbuh, maka akan diberikan perawatan khusus, yaitu memangkas bentuk, agar tanaman kopi tumbuh tidak meninggi, memudahkan perawatan-perawatan dan memudahkan saat pemetikan kopi.

Pada beberapa perkebunan yang tidak produktif lagi, petani melakukan penebangan pohon kopi, untuk diganti dengan tanaman kopi yang baru. Oleh karena itu, saat ini, pengelola Kopi Pattongko bersama petani, sedang menyiapkan pembibitan kopi, untuk penanaman pada perkebunan kopi yang sudah tidak produktif.

Pada perkebunan petani kopi pattongko, yang berbasis pada dua desa di kecamatan Sinjai Tengah Kabupaten Sinjai, tanaman kopi yang dimiliki oleh warga, adalah tanaman lama, yang saat ini, ada yang sementara sedang

produktif-produktinya, ada pula yang sudah tidak produktif, pada tanaman yang sudah tidak produktif inilah, saat ini disiapkan bibit kopi arabika dari jenis Timtim dan Catimor, mengingat kedua varietas kopi arabika ini, sangat bagus pada ketinggian lahan milik petani.

“Dari perkebunan inilah, kopi dipetik dengan sangat selektif. Memetik buah yang matang sempurna, lalu diolah dengan proses fermentasi secara natural, proses wash, semiwash, honey process, dan bahkan pengolahan dengan proses fermentasi wine,” ujar Ramly.

Pimpinan cabang DD Sulawesi Selatan Rahmat Hidayat HM, mengatakan saat ini kita sedang proses peningkatan kapasitas produksi kopi dengan mengajak lebih banyak lagi petani kopi untuk bergabung dalam program ini. Harapannya dengan peningkatan produksi, nantinya kita bisa meningkatkan penjualan kopi hingga ke luar Sulawesi Selatan dan yang pada akhirnya juga turut mensejahterakan petani kopi Pattongko.

Pemasaran biji kopi yang diproduksi oleh Petani Kopi Pattongko, saat ini sudah menjangkau beberapa kota di Indonesia. Biji-biji kopi ini sudah dipasarkan, mulai dari Sinjai, Gowa, Kota Makassar, Kota Parepare, Sorong Papua Barat, Sulawesi Tengah, Bali, hingga Jakarta. Permintaan kopi saat

ini, masih terfokus pada penjualan green bean, sementara kopi bubuk, pasarnya masih sangat terbatas.

Kehadiran Pemberdayaan Kopi Pattongko sangat dirasakan manfaatnya oleh petani. Selain memberikan ruang untuk peningkatan pendapatan melalui berbagai pelatihan kepada petani, kualitas kopi juga semakin meningkat, sehingga dapat meningkatkan pendapatan petani kopi. Selain itu, para ibu rumah tangga yang juga dapat menambah pendapatan, dengan menjadi pemetik kopi, pada perkebunan warga yang dikelola oleh kopi pattongko. Kehadiran kopi pattongko juga dapat memaksimalkan pendapatan ibu rumah tangga. Karena selain kopi, pengelola kopi pattongko juga memnberikan pelatihan olah hasil kebun kepada ibu-ibu, sehingga ibu-ibu petani memiliki pendapatan lain dalam membantu suami menafkahi keluarga. Beberapa kreativitas yang diberikan adalah, pembuatan kripik pisang, pembuatan guila cair dan gula semut, pembuatan siup markisa, yang kesemuanya dapat menjadi tambahan pendapatan, dan penciptaan lapangan kerja baru bagi petani. - *DD Sulsel*

① ② Pengelola kopi Pattongko sedang berbincang mengenai kopi dengan Dompet Dhuafa Sulsel

③ Pincab Dompet Dhuafa Sulsel, (berbaju nomor 3) Rahmat Hidayat HM saat ikut melihat proses penggilingan kopi Pattongko



Aang Hudaya (32 tahun)

Hidup Meringankan dan Menyehatkan Lingkungan #Eco-Family



Menjadi pribadi yang menggemari kerapian, tidak terbentuk sekejap mata. Perlu waktu berdekade lamanya hingga menjadi karakter seiring kebiasaan ditegakkan. Kerapian dibentuk atas dasar pribadi dan pengalaman hidup yang dialami. Konon, pikiran rapi dimulai dari kamar yang rapi.

Aang Hudaya, penerima manfaat Beastudi Etos (Etos ID) saat duduk di bangku sekolah hingga pada akhirnya masuk ke perguruan tinggi. Kerapian memberikan manfaat besar yang menjadikannya pribadi yang mudah menata dan tertata. Kemudian semakin

berkembang, sejak pertama kalinya Aang diterima sebagai mahasiswa Angkatan 2009 di kampus IPB.

Aktifitasnya yang padat, tak menghalanginya untuk tetap menjaga kerapian dalam keseharian. Dan itu semua benar-benar terdukung serta terfasilitasi oleh Lembaga Beastudi Etos, dengan adanya pelatihan 5R (ringkas, rapi, resik, rawat, rajin) pada tahun 2010.

Setelah lulus, Aang menikah dengan Nikmah. Keduanya adalah Penerima Manfaat Beastudi Etos, walaupun berbeda regional dan kampus. Secara

mendasar, keduanya memiliki potensi kerapian yang serupa. Bedanya, Nikmah sudah terbiasa rapi sejak dini. Namun, jika diberi garis, startnya sama, bermula dari asrama, menerapkan budaya 5R yang kini sudah menjadi sebuah kultur tersendiri di Program Etos ID. Konon, setiap penerima manfaat ketika menjalankan aktifitasnya di asrama, diwajibkan untuk menjaga nilai 5R di setiap kamar dan di seluruh ruangan.

Aang dan Nikmah menerapkan konsep 5R pada huniannya (saat itu masih mengontrak rumah) sejak awal pernikahannya. Tak berhenti di sana, mereka juga terus belajar untuk menekuni beberapa metode berbenah yang ada di berbagai negara. Mulai dari KonMari, DanShari, Minimalist Japan -Fumio Sasaki, Wabi Sabi, hingga beberapa konsep dari barat seperti SDC (Sweden Death Cleaning), Becker Method, Clutterbugs, Minimalist dan seterusnya.

Pada akhir tahun 2018, setelah merasa 'penuh' dengan berbagai input metode berbenah, ditambah ada beberapa hal yang memang perlu dirumuskan untuk permasalahan 'clutter' di Indonesia, mereka beserta seniornya membuat konsep metode berbenah yang sudah disesuaikan dengan budaya Indonesia, Gemar Rapi.

Gemar Rapi memiliki akronim, Gerakan Menata Negeri dimulai dari Rumah dan Pribadi. Dibangun oleh

lima orang, selain pasangan Aang-Nikmah, juga ada pasangan senior mereka, Bambang-Wangi dan satu orang ahli Kesehatan, Putriana, disapa dengan Ibu Tata. Kelimanya mengusung slogan, 'Menata Diri, Menata Negeri'.

Dalam metode Gemar Rapi, isu lingkungan menjadi pusat kajian tersendiri. Itulah sebabnya, metode ini bisa dikatakan holistik. Sebab, selain mengedepankan konsep 'decluttering' dan 'organizing', juga memiliki fokus terhadap karakteristik berbenah yang selaras dengan kehidupan manusia zaman ini. Yakni peduli terhadap Kesehatan (sehat raga, sehat mental), sehat lingkungan serta keamanan (safety & security). Jika diringkas, prinsipnya adalah RASA, yaitu 'Rapi & Teratur, Aman & Nyaman, Sehat & Bersih, Alami & Berkelanjutan'.

Aang mulai tersadar dengan isu lingkungan, dirinya banyak belajar dan mulai menekuni berbagai bidang yang berkaitan dengan lingkungan. Dari hidup minim sampah, minimalis, mengelola sampah.

Hingga kemudian ia berkenalan dengan global ecobricks alliance, menjadi trainer ecobricks di tahun 2019 dan setahun kemudian menjadi master trainer global ecobricks. Selain itu, Aang juga menekuni pengelolaan organic seperti menjadi praktisi eco-enzyme, membuat berbagai jenis cairan untuk tanaman yang alami (MOL, POC) serta composting. Dirinya

juga aktif di beberapa komunitas lingkungan seperti menjadi bagian dari kelas belajar zerowaste yang digawangi oleh DK. Wardhani, seorang founder dari Kelas #belajarzerowaste dan Sahabat Alam Cilik.

Bank Eco-Enzyme

Perjalanan panjang dari 2018 itu tidak serta-merta melibatkan banyak orang, apalagi di lingkungan kerja.

Aang memulai dari hal sederhana,

membawa botol minum sendiri ke kantor, berbelanja minim sampah, membawa bekal sendiri yang minim plastik, sampai pada suatu ketika rekannya mulai bergerak

menirikan. Secara

konsisten, bertahap juga, ia mencoba untuk meng-analisa perma-salahan sampah di kantornya, hingga terbentuknya bank sampah dan bank eco-enzyme.

Sejak Aang mendapat amanah menjadi General Affair di Lembaga Pengembangan Insani Dompot Dhuafa, segala ilmu yang dipelajari dan ia terapkan selama ini begitu terasa efek sampingnya, terutama untuk lingkungan. Dengan adanya status sebagai manager, Aang lebih leluasa membumikan budaya ramah alam dibandingkan sebelumnya.

Di sisi lain, pada akhir tahun 2020, ia dan istrinya bertekad membangun rumah yang ramah lingkungan. Sepanjang 6 tahun pernikahan, Aang dan istrinya memang fokus menabung dan mempelajari konsep

pembangunan rumah yang sehat. Maka, berganti-ganti kontrakan sudah hal biasa mereka lakukan. Sebab membangun hunian baginya sama halnya dengan membangun budaya serta membentuk klaster khusus untuk edukasi sekitar. Maka, menentukan dimana akan tinggal dan membangun, membutuhkan pemikiran yang cukup panjang. Keduanya baru bisa mewujudkan di akhir 2020 dan menempati rumahnya di akhir Januari 2021.

Rumah yang dikonsep itu, mereka sebut dengan 'Rumah Tumbuh'. Selain disain yang bertahap, rumah tumbuh memiliki pengertian bahwa setiap penghuninya juga penting terus belajar serta hidup selaras alam. Termasuk anak-anak juga dilibatkan dalam kegiatan membangun kebiasaan yang baik.

"Jika bencana alam bisa diprediksi oleh kemampuan teknologi tinggi, namun, bencana sampah dan kerusakan lingkungan yang hadir setiap hari, bahkan per detik di muka bumi ini, tak semudah itu ditangani jika sendiri," ucap Aang.

Saat ini, tidak hanya fokus ke diri sendiri dan hunian semata, Aang juga memiliki inisiatif membuat Kawasan Perumahan yang lebih sadar alam, ia beserta tetangganya bergerak membuat unit bank sampah. Sebab bumi ini bisa hidup tanpa manusia, Allah ciptakan ia sendiri awal mulanya. Namun manusia tidak akan bisa hidup tanpa adanya bumi (yang sehat) . - *Aang/Romy*



- ① Aang Hudaya bersama karya-karyanya daur ulang sampah plastik
- ② Aang Hudaya bersama rekan dan kolega di lokasi Bank Eco Enzyme Bogor
- ③ Membuat karya dari sampah plastik

SIMPEL DAN COCOK TREN HIJAB 2022 YANG WAJIB DICOBA HIJABERS

TREN HIJAB 2022



SIMPEL

Tren Hijab setiap tahunnya memiliki ciri khas tersendiri. Seperti pada tahun lalu, warna hijab didominasi nude dan bergaya simpel. Nah, di tahun 2022 ini tentunya ada tren yang makin menarik serta lebih mewarnai hari-hari para hijaber. Berikut lima tren hijab 2022 yang bisa menjadi referensi hijabers yang patut dicoba.

2022



Bergo Maryam

Di masa pandemi covid-19, sebagian besar orang memilih berkegiatan di rumah saja. Begitu juga dengan para hijabers, memakai bergo maryam jadi andalan karena pemakaiannya simpel. Misalnya Bergo maryam bewarna pink yang dikenakan bisa menjadi inspirasi Anda saat di dalam rumah, olahraga, atau kegiatan lainnya.



Segiempat

Hijab segiempat sampai saat ini masih menjadi favorit para hijaber. Dua bahan yang juga cukup banyak diminati adalah paris dan voal. Keduanya memiliki bahan yang adem serta bisa dibentuk model apa pun. Memakai warna hitam karena merupakan warna netral yang masuk untuk gaya apa pun.



Pashmina

Pashmina juga masih menjadi favorit pada setiap tahunnya. Jenis hijab ini juga termasuk simpel, bisa dibentuk sesuai keinginan serta tema gaya yang akan dipakai. Dengan memadukan hijab pashmina nude dengan dress berwarna putih, gaya hijabnya cocok bagi yang ingin tampil simpel dan muda.



Turban

Gaya hijab berbentuk turban juga bisa jadi inspirasi outfit sehari-hari. Biasanya turban ini dibuat menggunakan pashmina yang dililitkan dan dibentuk. Tapi ada juga turban instan serta bisa dipakai secara praktis. Misalnya turban putih, agar gayanya terlihat netral dan bisa dipadukan dengan outfit apa pun.

Hijab instan

Selain bergo maryam, jenis hijab instan ini cocok untuk hijabers yang ingin tampil simpel, baik sedang di rumah atau bepergian. Jenis hijab instan satu ini bagian dahinya lebih rapat dan talinya besar. Bisa digunakan saat kegiatan outdoor atau hijabers yang hobi traveling.



Disusun oleh : Romy
Sumber : Okezone
Ilustrasi dan Layout : Asep Imam Warsono
Foto & Image : Istimewa



SCHOOLUNTEER DAN MIMPI MENDUNIA PEMUDA/I

Oleh : **Arif R. Haryono**

General Manager of Strategic Alliance and Advocacy Dompet Dhuafa

Medio 2010, seantero Spanyol gegap gempita. Selepas Howard Webb meniup peluit panjang, Spanyol dinisbahkan sebagai juara Piala Dunia. Negara yang di dekade 80-90-an bepredikat pesakitan sepakbola benua biru itu kini mengangkat piala kasta tertinggi sepakbola dunia.

Dua nama dielukan sebagai pahlawan nasional, pertama sang arsitek timnas Vicente del Bosque, serta Inaki Saez.

Nama kedua tidak terlalu dikenal oleh pecinta sepakbola dunia, namun bagi sebagian besar masyarakat Spanyol, dia adalah pahlawan. Inaki Saez adalah pelatih yang membawa Spanyol juara piala dunia U-20 tahun 1999. Melalui tangan dinginnya-lah, pemain muda Spanyol diajak bermimpi besar di kanal dunia, yang bisa jadi selama ini tidak ada di dalam benak paling gila sekalipun. Takdir sebagai juara dunia telah dituliskan jauh sebelumnya.

Satu hal, tidak semua yang berhasil di level junior bisa berlanjut ke tingkat dewasa. Misal, jika merunut susunan pemain di tahun 1999, hanya ada dua nama yang bertahan hingga level dewasa: Iker Cassilas dan Xavi Hernandez. Tidak ada nama mentereng sang pencetak gol kemenangan di final 2010, Andreas Iniesta. Belum ada deretan nama seperti Carles Puyol, Gerard Pique, Sergio Ramos, David Villa, Xabi Alonso,





dan lain sebagainya. Mungkin mereka masih berjuang di klub masing-masing. Saya tidak terlalu paham.

Yang saya bisa imajikan, proses mendunia itu kompleks. Memenangnya bahkan urusan lain. Pembentukan pemain, baik aspek teknis hingga pembentukan mental karakter, banyak faktor berhasil dan gagalnya. Satu faktor dengan yang lain bisa saling berkelindan. Fokus pada pembentukan generasi muda memang beresiko tinggi, namun memetik hasilnya juga tak kalah menyenangkan.

Asa mengasyikkan itu yang saya rasakan sepekanan belakangan. Berinteraksi dengan 30-an lebih ide-ide out of the box siswa usia 14-19 tahun di forum Schoolunteer Dompot Dhuafa Volunteer membuat saya bergumam, "Indonesia masih ada harapan". Sedikit banyak, para peserta menampar ego dan skeptisisme saya kepada Generasi Z: apatis dan berjarak dengan permasalahan lingkungannya. Disini saya harus mengaku salah.

Ambil contoh, peserta siswa kelas X membuat alat hand sanitizer menggunakan sensor otomatis karena melihat rendahnya kedisiplinan teman-temannya dalam menjaga kebersihan tangan. "Abis main langsung makan aja, gitu kak. Gak pake cuci tangan", sembari menunjukkan alat yang dibuatnya sendiri dari kardus bekas.

Lalu di pelosok desa di Sumatera Selatan, peserta siswi Schoolunteer kelas XI-XII tergerak untuk mensosialisasikan pentingnya kesehatan reproduksi seksual di usia remaja. Hal ini tak terlepas dari tingginya angka pernikahan dini remaja perempuan di desanya. Pernikahan dini menyebabkan angka putus sekolah di desanya termasuk paling tinggi di provinsi. Mereka tergerak untuk memutus rantai pernikahan dini agar angka putus sekolah juga bisa diturunkan.

Perhatikan. Ide-ide itu beranjak dari permasalahan rili sosial: kemiskinan.

Maka, seberapapun sederhana ide yang ditawarkan, selama berlandaskan kondisi nyata masyarakat, sangat terbuka ruang inovasi dan pengembangan.

Embrio pasar ide gerakan sosial anak muda ini memang baru digagas tahun ini. Lingkup garapan Schoolunteer juga masih terbatas. Saya mengimani masih banyak gerakan sosial anak muda di luar sana yang belum tertampung. Ini pe-er ke depan. Tugas besar lainnya adalah mengembangkan ide-ide yang berkelanjutan. Kuncinya konsistensi, menjaga integritas peserta dan kesungguhan mengembangkan. Seperti Inaki Saez dan Spanyol yang serius mengurus pengembangan kapasitas pemain junior, gerakan zakat juga punya potensi menapaki jalan serupa. Ini tanggung jawab kita kepada generasi muda, juga kepada Indonesia. Bismillah!



Agar Rezeki Mendatangi Kita

Oleh : **Jamil Azzaini**

Dewan Pengawas Dompot Dhuafa

@jamilazzaini | <https://www.jamilazzaini.com/>

Ada seorang pebisnis menyampaikan uneg-unegnya kepada saya “Pak Jamil, saya sudah keras dan banting tulang, mempraktekkan strategi dan ilmu bisnis terkini yang saya pahami, koq tetap saja rezeki saya kurang terus ya pak? Ada saran pak Jamil.”

Saya bertanya kepada bisnis owner tersebut “menurutmu, siapa pemilik rezeki?” Dia langsung menjawab “ya tentu Allah lah pak.” Saya pun langsung bertanya “Lha, kalau menurutmu, bagaimana agar Allah SWT, Sang Pemilik Rezeki memberikan rezeki-Nya kepadamu?” Lelaki itu terdiam sejenak. Setelah itu, saya melanjutkan “Betapa banyak orang mencari rezeki tetapi tidak mengikuti cara yang diberikan Sang Pemilik Rezeki. Mereka kelelahan namun tetap saja rezekinya kekurangan.”

Untuk mengundang rezeki, saya

selalu memadukan aspek profesional dan spiritual. Secara profesional kita perlu melakukan pekerjaan atau bisnis sebaik-baiknya, namun jangan lupakan aspek spiritual yang bisa membuat rezeki semakin lancar dan dipenuhi keberkahan.

yang perlu kita lakukan agar rezeki saling berlomba mendatangi kita?

Pertama, menyertakan Allah SWT dalam semua aktifitas alias tawakal. Hal ini dijelaskan dalam Al Quran Surat At-thalaq ayat 2: Dan barangsiapa yang bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar dan memberinya rezeki dari arah yang tidak dia duga.

Allah SWT tidak mungkin ingkar janji. Untuk itu, dengan tulus sertakanlah Allah SWT dalam semua aktivitas bukan hanya saat ibadah ritual. Bila kita menyakini dan mempraktekan hal ini, berbagai problem kehidupan akan dituntaskan oleh





Allah SWT dan rezeki akan datang dari berbagai arah yang tidak kita duga. Percayalah

Kedua, memohon maaf atau memohon ampun. Dalam menjalankan aktivitas sehari-hari pastilah kita pernah berbuat salah kepada sesama atau berbuat dosa kepada Allah swt. Saat berbuat salah bersegeralah memohon maaf. Sementara saat berdosa segeralah mohon ampun kepada-Nya. Karena salah dan dosa bisa menjadi penghalang datangnya rezeki.

Simak Al-Quran surat Nuh 10 – 12: Mohonlah ampun kepada Tuhanmu, sesungguhnya Dia adalah Maha Pengampun. niscaya Dia akan mengirimkan hujan kepadamu dengan

lebat, dan membanyakkan harta dan anak-anakmu, dan mengadakan untukmu kebun-kebun dan mengadakan (pula di dalamnya) untukmu sungai-sungai.”

Hal ini juga dipertegas oleh Nabi Muhammad SAW: siapa saja mengekalkan bacaan istighfar (mohon ampun), niscaya Allah jadikan baginya sebuah jalan keluar di tengah kesempitan dan sebuah kelonggaran di tengah kesumpekan, dan Allah kucurkan rezeki kepadanya dari jalan yang ia tidak perhitungkan.’

Ketiga, Memperbanyak Silaturahmi. Relasi sangat penting bagi keberhasilan karir maupun keberhasilan bisnis. Mereka perlu dijaga dan dirawat

sehingga memiliki hubungan yang semakin dekat. Kedekatan akan mendatangkan rezeki, begitulah janji Allah.

Janji Allah tersebut tertuang dalam sabda yang diriwayatkan Abu Hurairah: “Siapa yang suka dilapangkan rezekinya dan dipanjangkan umurnya hendaklah dia menyambung tali silaturahmi.” (HR. Bukhari dan Muslim).

Secara spiritual tentu masih banyak yang bisa dilakukan untuk melapangkan rezeki, namun 3 hal ini bisa dicoba oleh para pembaca. Selamat mencoba

DOMPET DHUAFA YOGYA

DOMPET DHUAFA BERSAMA UPZ PERMATA BANK SYARIAH RESMIKAN KAWASAN PROGRAM PERTANIAN SEHAT INDONESIA



Dompets Dhuafa bersama Unit Pengumpul Zakat (UPZ) Bank Permata Syariah meresmikan Kawasan Program Pertanian Sehat Indonesia (Mina Padi) dan Ekowisata di Desa Argorejo, Kecamatan Sedayu, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY), Rabu (22/12/2021).

Kawasan Mina Padi tersebut akan dikelola oleh petani setempat dengan memanfaatkan dua hektar (ha) lahan pertanian.

Sementara itu, untuk Kawasan Ekowisata, Dompets Dhuafa dan UPZ Bank Permata Syariah membangun pasar ikan sebagai sarana pemasaran ikan hasil tambak.

“Program ini akan memberi manfaat secara ekonomi bagi para petani padi, peternak ikan, masyarakat sekitar, juga ibu-ibu tangguh pejuang keluarga,” kata Sekretaris Pengurus Yayasan Dompets Dhuafa Yayati Supriyatna dalam keterangan tertulisnya, Senin (27/12/2021).

Sementara itu, Bupati Bantul Abdul Halim Muslih yang diwakili oleh Staf Ahli Bupati Bantul Yus Warseno mengucapkan terima kasih kepada Dompets Dhuafa dan UPZ Bank Permata Syariah.

Menurutnya, pemerintah tidak akan mampu untuk melakukan pemberdayaan tanpa dukungan dari berbagai pihak.

“Kami sangat mendukung dan berharap program ini dapat terus berlanjut dan terus meningkat,” kata Yus Warseno.

Sebagai informasi, acara peresmian yang ditandai dengan pelepasan bibit ikan nila dan pembukaan pasar ikan tersebut turut dihadiri Direktur Pemberdayaan dan Pengembangan Ekonomi Doni Marlan serta jajaran pengurus UPZ Bank Permata Syariah secara daring. – Adv

① Peresmian kawasan Program Pertanian Sehat Indonesia bersama Maybank Syariah

Dompets Dhuafa 

DOMPET DHUAFA SULSEL

BANTUAN SEMBAKO UNTUK SUPIR PETE-PETE



supir pete-pete di Makassar hasil donasi sedekah dari donatur Dompet Dhuafa Sulsel.

Donasi yang diberikan berupa bahan pokok sembako sebagai bentuk untuk mengurangi beban para supir pete-pete untuk memenuhi kebutuhan dapur keluarganya juga demi menunjang kebutuhan gizi yang cukup.

Bantuan 20 sembako untuk supir pete-pete tersebut disalurkan di 10 titik lokasi ngetem pete-pete di Makassar melalui bantuan para relawan Dompet Dhuafa Sulsel dengan tetap mematuhi protokol kesehatan, Senin (21/2/2022).

Perkembangan teknologi membuat kebiasaan masyarakat berubah, termasuk dalam menggunakan jasa transportasi. Angkutan kota atau pete-pete yang biasanya banjir peminat, kini mulai sepi akibat beralihnya masyarakat ke transportasi daring.

Pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) akibat pandemi Covid juga berpengaruh signifikan terhadap jumlah penumpang pete-pete, sehingga berdampak pada ekonomi sopir pete-pete.

Ditambah dengan jam operasional tidak menentu, membuat para supir pete-pete mendapatkan sedikit

penghasilan. Belum lagi dikarenakan sistem pete-pete masih mengandalkan cara tradisi seperti ngetem atau menunggu giliran untuk pergi membuat angkutan kota ini semakin tertinggal.

Dalam sehari biasanya para supir pete-pete hanya mendapatkan penumpang di bawah 50 orang yang hasilnya hanya untuk mencukupi setoran dan bahan bakar. Karena tidak ada pilihan, para supir pete-pete mencoba terus bertahan di tengah sepi penumpang.

Melihat kondisi ini, Dompet Dhuafa menyalurkan kebutuhan untuk para

Para supir pete-pete dalam hal ini penerima manfaat terlihat begitu terharu ketika disambangi tim DD Sulsel untuk menyalurkan bantuan. Salah satu penerima manfaat, Arifuddin mengaku sangat senang secara tiba-tiba DD Sulsel datang memberikannya bantuan sembako.

“Saya kaget, rasanya seperti dapat rezeki tidak diduga karena tiba-tiba Dompet Dhuafa datang memberikan saya bantuan, terima kasih sudah dipedulikan, memang kondisi lagi sulit ini tiba-tiba ada bantuan rasanya senang sekali. Terima kasih Dompet Dhuafa,” tuturnya.

Di tengah lonjakan Covid yang terus meningkat, Dompet Dhuafa akan terus berkomitmen membantu para lapisan masyarakat yang terdampak. - *Mega*

① ② 1&2 Dompet Dhuafa menyalurkan paket bantuan sembako untuk para supir pete-pete di Makassar

DOMPET DHUAFA BALI

AKSI HUMANITY SKATE BAGIKAN PAKET MAKAN UNTUK PEJUANG NAFKAH



BALI - Merebaknya kembali Covid-19 di Bali, sangat berdampak pada banyak sektor. Banyak orang di jalan yang kesusahan mencari nafkah untuk keluarga. Situasi ini membuat Dompot Dhuafa Bali terus bergerak mengajak seluruh lapisan masyarakat untuk bersama-sama menyelesaikan masalah sosial dan ekonomi ini.

Berkolaborasi dengan Majelis Gaul Bali yaitu komunitas skaters Bali, Dompot Dhuafa Bali membagikan 100 paket makanan kepada pejuang nafkah dalam aksi Humanity Skate yang bertempat disekitaran Jalan Dewi Sri, Kuta, Kabupaten Badung, Bali, pada Jumat (11/2/2022).

"Tujuan dari agenda ini adalah Dompot Dhuafa Bali ingin mengajak seluruh lapisan masyarakat terutama kalangan anak muda untuk terus terjun

kelapangan membantu masyarakat untuk meringankan beban mereka, seperti yang kita tahu bahwa dampak covid 19 masih sangat terasa sekali di Bali," jelas Fadly Hassan selaku Pimpinan Dompot Dhuafa Bali.

Kegiatan tersebut sekaligus menyebarkan semangat untuk berbagi sebagaimana kampanye kebaikan Dompot Dhuafa Bali. Aksi ini sangat disambut baik oleh puluhan skaters Bali yang ikut dalam aksi kali ini. Walaupun lonjakan Covid-19 terus meningkat, akan tetapi Dompot Dhuafa akan terus berkomitmen membantu para lapisan masyarakat yang terdampak.

Senada dengan itu, Rio sebagai ketua Majelis Gaul Bali juga sangat senang dengan adanya kegiatan ini. "Alhamdulillah senang banget bisa buat

kegiatan bareng Dompot Dhuafa Bali. Ini tidak hanya keren, tapi bermanfaat untuk orang banyak, kami sangat senang sekali bisa ikut dalam aksi yang diadakan oleh Dompot Dhuafa Bali dan Majelis Gaul Bali.

Rio menambahkan tidak hanya bermain saja tapi kami bisa ikut berbagi kepada masyarakat yang sedang berjuang mencari nafkah untuk keluarganya di jalan.

Berkat donasi para donatur yang telah mempercayakan amanah kepada Dompot Dhuafa Bali untuk selalu bantu masyarakat dhuafa sehingga terwujudnya pembagian paket makanan sambil menjaga protokol kesehatan. Paket makanan tersebut berisi asupan protein, vitamin dan karbohidrat demi menunjang asupan gizi para pejuang nafkah untuk para keluarga.

Salah satu penerima manfaat pak Ketut Bagus seorang juru parkir di Jalan Dewi Sri sangat merasa teringankan bebannya ketika mendapatkan bantuan makanan pada aksi kali ini.

"Astungkara, terima kasih sekali sudah diberikan bantuan ini. Semoga semuanya mendapatkan ganjaran kebaikan yang setimpal yaa," ungkapny. – *DD Bali*

① Aksi bersama Dompot Dhuafa dan humanity skate bagikan paket makanan untuk pejuang nafkah

Dompot Dhuafa

DOMPET DHUAFA JATIM

HADIRKAN PERAHU DAKWAH DI PEDALAMAN SITUBONDO

SITUBONDO - Perahu menjadi sarana transportasi utama bagi masyarakat pedalaman di Dusun Merak Desa Sumberwaru, Kecamatan Banyuputih, Kabupaten Situbondo. Jalan menuju Dusun Merak selama ini sulit ditempuh. Pada saat musim hujan, warga harus menempuh jalur laut, karena jalur darat tak bisa dilalui.

Sudah sejak lama masyarakat di sana menggunakan perahu sebagai akses bersosial dan berkegiatan ekonomi. Sekitar satu jam lamanya jarak tempuh menggunakan perahu dari pelabuhan menuju Dusun Merak. Sedangkan pada saat musim kemarau, masyarakat lokal sebenarnya bisa menempuh melalui jalur darat, namun waktu tempuhnya bisa mencapai 2 (dua) jam.

Di hari yang penuh berkah, pada Jumat (11/2/2022), Dompot Dhuafa Jawa Timur bersama dengan Yayasan Baitul Maal (YBM) PLN meresmikan program Perahu Dakwah. Alhamdulillah, acara yang berlangsung di Dusun Merak tersebut berjalan dengan lancar.

Pimpinan Cabang Dompot Dhuafa Jawa Timur, Kholid Abdillah menyampaikan, hadirnya Program Perahu Dakwah ini kedepan akan difungsikan sebagai pelayanan emergensi kesehatan bagi warga Merak dan sekitarnya. Tidak hanya digunakan untuk melayani kebutuhan masyarakat Dusun Merak, namun juga untuk mendukung aktivitas dakwah Islam di wilayah Merak dan sekitarnya. Ia juga berharap sinergi kebaikan antara Dompot Dhuafa dan YBM PLN ini dapat terus berlanjut bahkan bisa



dikembangkan pada program-program lainnya.

"Program Perahu Dakwah ini nantinya juga berfungsi untuk pelayanan emergensi kesehatan bagi masyarakat Dusun Merak dan sekitarnya. Harapan kami bahwa kolaborasi bersama ini tidak berhenti di program ini. Bersama YBM PLN, Dompot Dhuafa akan terus berupaya menghadirkan program lain yang kiranya dibutuhkan oleh masyarakat Dusun Merak, utamanya bagi warga dhuafa," sebut Kholid.

Selain dari tim Dompot Dhuafa, hadir pula pada acara peresmian tersebut Manajer Pendistribusian dan Pendayagunaan YBM PLN, pengurus YBM PLN dari wilayah Situbondo, Jember, dan Banyuwangi. Selain itu tentu tak terlewat tokoh-tokoh masyarakat serta para warga Dusun Merak juga ikut memeriahkan acara ini.

Menurut Manajer Pendistribusian dan Pendayagunaan YBM PLN, Riki Bagus, dalam sambutannya menyampaikan, program Perahu Dakwah ini menjadi salah satu misi program Cahaya YBM PLN. Senada dengan Kholid, ia juga menyampaikan bahwa Perahu Dakwah ini selain untuk melayani kebutuhan masyarakat Dusun Merak, juga untuk mendukung aktivitas dakwah di sana.

"Fungsi perahu ini tidak hanya melayani kebutuhan masyarakat di Dusun Merak, namun juga mendukung kegiatan dakwah bagi para dai yang ingin melakukan kegiatan syiar di wilayah Merak," ucapnya. - *Muthohar*

① Pincab Dompot Dhuafa, Kholid Abdillah bersama YBM PLN meresmikan program Perahu Dakwah

DOMPET DHUAFA ACEH

BERBAGI PAKET MAKANAN BERGIZI UNTUK ANAK YATIM



ACEH - Dompet Dhuafa Aceh berkolaborasi dengan salah satu brand premium bergaya Eropa di Indonesia, The Harvest, dalam membagikan paket makanan bergizi untuk anak-anak yatim.

Bantuan tersebut yaitu 20 paket makanan yang diberikan kepada anak-anak yatim di sebuah masjid di Desa Lambro Bileu, Kecamatan Kuta Baro, Aceh Besar, Jum'at (11/2/2022).

Para penerima manfaatnya datang dari 4 (empat) desa di Kecamatan Kuta Baro, yaitu dari Desa Lambro Bileu, Lamnga, Lambro Dayah dan Lambaet.

Aksi bersama PT. Mount Scopus Indonesia ini merupakan salah satu

aksi dalam peduli terhadap dampak corona yang juga berimbas kepada anak-anak yatim. Di samping sebagai lembaga filantropi, Dompet Dhuafa dengan berbagai pihak berupaya terus menggulirkan berbagai aksi untuk memuliakan anak-anak yatim. Ini bukan pertamanya, beberapa waktu lalu aksi serupa telah dilakukan oleh Dompet Dhuafa Aceh.

“Bantuan paket gizi sebanyak 20 paket ini untuk anak-anak yatim dari 4 desa yang ada di Kecamatan Kuta Baro. Mudah-mudahan ini dapat membantu anak-anak kita untuk memenuhi kebutuhan gizinya. Dalam situasi pandemi seperti ini, tentu asupan gizi sangat diperlukan,” terang Pimpinan Cabang Dompet Dhuafa Aceh, Rizki Fauzan.

Bantuan paket gizi ini terdiri beras, telur, minyak goreng, gula, ikan keumamah, sayur-sayuran, jeruk, cabai, tomat, madu dan masker anak. Lebih lanjut dikatakan Fauzan, dengan gizi yang seimbang pada anak dapat menjadikan anak tumbuh sehat, cerdas dan aktif serta menguatkan daya tahan tubuh.

“Kami ucapkan terima kasih banyak kepada donatur-donatur mulia, semoga berkah dan bermanfaat bagi yang membutuhkan. Jazakumullah khairan khatsiira,” tutupnya.
- Muthohar

① Dompet Dhuafa menyalurkan paket makanan bergizi untuk anak-anak yatim di Aceh

Dompet Dhuafa

DOMPET DHUAFABA BANTEN

BANTU BANGUN RUMAH NENEK SUARAH



PANDEGLANG, BANTEN - Dompet Dhuafa Banten terus ikhtiar menebar kebaikan bagi masyarakat. Selain memastikan dana zakat tersalur dengan tepat sasaran, sebagai lembaga kemanusiaan, Dompet Dhuafa Banten juga berusaha menggerakkan kebaikan dalam isu-isu kemanusiaan.

Tepat pada Minggu siang (20/2/2022), Dompet Dhuafa Banten menyerahkan rumah yang sudah selesai dibangun kepada nenek Suarah. Nenek Suarah adalah perempuan yang tinggal sendiri di rumah yang tidak layak huni, hampir roboh dan miring akibat gempa beberapa waktu lalu. Rumah yang berada di kampung Sinar Jaya, RT 11/RW 04, Desa Kramatmanik, Kecamatan Angsana, Pandeglang, sekarang sudah jauh lebih layak untuk dijadikan tempat tinggal di sisa usianya yang sudah renta.

"Terimakasih untuk semua yang membantu, saya sangat terharu sekali,

tidak menyangka ada yang membangun rumah saya", ucap nenek Suarah dengan berlinang air mata.

Pembangunan rumah ini, terwujud berkat dukungan dari Persatuan Pelajar Indonesia (PPI) di Jepang. Dompet Dhuafa Jepang dan Dompet Dhuafa Banten bersinergi dan kolaborasi saling menguatkan dan memberikan manfaat besar bagi sesama menjadi nilai yang harus terus dijaga dan dipelihara.

"Insya Allah rumah nenek Suarah ini akan sangat bermanfaat untuk beliau, kami berharap kolaborasi kebaikan ini bisa terus bergulir dan melibatkan siapapun yang ingin bersinergi dalam ruang-ruang kebaikan," ujar Mokhlis Pidono, Pimpinan Cabang Dompet Dhuafa Banten.

Masih banyak sekali rumah-rumah yang tidak layak huni, baik akibat



bencana atau bukan di wilayah Banten yang belum tersentuh program pemerintah. Maka, kontribusi kita tentu akan sangat bermanfaat baik bagi masyarakat yang membutuhkan maupun dalam membantu pemerintah memberikan hunian layak kepada masyarakat. - *Ikmal*

- ① Dompet Dhuafa membantu nenek Suarah untuk membangun rumah yang layak huni pasca gempa beberapa waktu lalu
- ② ADompet Dhuafa membagikan paket sembako kepada warga sekitar Banten

Istimewa

DOMPET DHUAFA SUMSEL

BERBAGI KEBAHAGIAAN UNTUK GURU NGAJI DI PELOSOK SUMSEL

PALEMBANG - Sejak bulan Oktober 2021, alhamdulillah, Program “Hadiah Guru Ngaji di Pelosok Nusantara” terus tersalurkan secara bertahap di wilayah Sumatera Selatan. Pada kali ini, sebanyak 16 orang Guru Ngaji di pelosok Sumsel, Desa Sukabumi OKU Timur, turut menerima “Hadiah Guru Ngaji di Pelosok Nusantara”. Rabu (16/2/2022).

Salah satu Guru Ngaji yang dijumpai, Ibu Sri Bulan, mengaku sangat bahagia dan berterima kasih pada Dompet Dhuafa atas adanya program ini.

“Saya ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada Dompet Dhuafa Sumsel khususnya para donatur, baru kali ini ada bantuan untuk guru ngaji, saya sampai



gemeteran dan terharu karena mendapatkan hadiah yang luar biasa ini,” ungkapnya.

Dikatakan oleh Pimpinan Cabang Dompet Dhuafa Sumatera Selatan, Kusworo Nursidik, bahwa Program “Hadiah Guru Ngaji” hadir sebagai bentuk kecintaan kita kepada guru

ngaji yang terus semangat tak henti-hentinya menebar kebaikan, terutama mereka yang dibayar secara cuma-cuma selama ini.

“Semoga hadiah Guru Ngaji di Pelosok Nusantara, ini membawa keberkahan bagi ibu Sri dan bagi semua Guru Ngaji lainnya. Serta menambah semangat Guru Ngaji dalam mengajarkan Al-Qur’an kepada anak-anak didik, Santri/wati di seluruh pelosok Nusantara,” sebut Kusworo. - *Dhika Prabowo*



① ② Para guru ngaji yang diberikan bantuan Dompet Dhuafa Sumsel

DOMPET DHUAFAPAPUA

DONOR DARAH DAN PENGOBATAN GRATIS



KEEROM - Layanan Kesehatan Cuma-cuma (LKC) Dompot Dhuafa Papua menggelar aksi Donor Darah dan Pengobatan Gratis untuk masyarakat Kecamatan Arso, Kabupaten Keerom. Secara bergantian acara ini terlaksana di beberapa titik.

Tim LKC DD Papua membuka layanan donor darah dan pengobatan gratis ini di Masjid Fisabilillah Arso I Kabupaten Keerom. Jum'at (25/2/2022),

kemudian pada pekan berikutnya, tim membuka layanannya kembali di Masjid Jamiatul Hidayat, Kampung Ifafia, Arso XI, Kabupaten Keerom.



Penanggung jawab kegiatan, Ayu Rizqi mengatakan, Dompot Dhuafa Papua menggelar acara ini dalam rangka menyambut Bulan Suci Ramadan 1443 H. Dalam proses pengambilan (donor) darah dan pemeriksaan kesehatan ini pun mendahulukan para imam masjid dan pengurus-pengurus masjid. Kemudian dilanjutkan dengan masyarakat umum lainnya.

Kegiatan ini akan terus dilaksanakan tiap minggunya hingga menjelang Ramadhan nanti.

Harapannya dengan adanya

kegiatan ini, dapat menguatkan secara jasmani maupun rohani untuk siap menyambut dan melaksanakan ibadah selama bulan Ramadan nanti.

"Kegiatan ini akan dilaksanakan sampai menjelang Ramadhan nanti meliputi kegiatan Donor darah dengan maksud untuk mencukupi persediaan kebutuhan darah terutama saat Ramadhan dan juga pemeriksaan kesehatan pada pengurus masjid serta imam masjid untuk persiapan Ramadhan nanti," imbuh Ayu Rizqi.

Kelancaran kegiatan ini pun tak lepas dari kerjasama dengan beberapa pihak, di antaranya Palang Merah Indonesia (PMI), Keluarga Besar Pelajar Islam Indonesia (KB PII), serta Dewan Masjid Indonesia (DMI). - *Muthohar*

① Masyarakat antusias mengikuti donor darah yang diselenggarakan LKC Dompot Dhuafa

② Masyarakat antusias ikut mendaftar pengobatan gratis

KAKI PUTUS TERSAMBAR KERETA, DEMI KELUARGA TETAP SEMANGAT BERJUANG



BOGOR- Hujan gerimis membasahi badan Heri Wahyudi (37), dengan memakai rompi berkelir oranye dirinya tetap bersemangat mengatur mobil maupun motor yang silih berganti datang di sebuah minimarket di jalan raya Karadenan Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. Dibantu dengan sebilah tongkat, ia berusaha terus berdiri mengatur keseimbangan, sambil membawa pluit putih namun kusam menjadi tanda bahwa ia sudah lama menekuni profesi jalanan ini.

“Saya sudah 7 tahun sebagai juru parkir disini, berharap mereka menyisihkan uang kembalian saja sebagai upah,” ucapnya ketika ditemui tim Lembaga Pelayan Masyarakat (LPM) Dompot Dhuafa beberapa hari lalu.

Matahari sudah mulai tinggi membuat suhu panas mulai menyengat. Dengan tubuhnya yang basah akibat keringat, pria 37 tahun itu sesekali duduk untuk

istirahat alih-alih mengencangkan ikatan kakinya. Siapa sangka, perawakannya yang terlihat perkasa ternyata ia tunadaksa.

Sudah sejak lama Heri kehilangan kedua kakinya. Tahun 2014 menjadi tahun yang sangat memilukan bagi pria kurang beruntung itu. Istilah pepatah: Sudah jatuh tertimpa tangga pula.

Kami Bersama Heri diajak ngobrol ke rumahnya di Kampung Jati, Desa Tonjong, Kecamatan Tajurhalang, Bogor. Maksud lain dari kedatangan kami adalah untuk menyampaikan amanah dari Imperial Kitchen & Dimsum yaitu memberikan donasi berupa santunan untuk menyokong usahanya. Hal tersebut sekaligus sebagai bentuk apresiasi untuk Heri atas ketidak pamrihnya berjuang untuk keluarga.

Tiba di rumah kediaman Heri, berbagai suara kicauan burung menyambut tim

LPM hingga membentuk seperti sebuah rangkaian nada. Kicauan-kicauan tersebut nyatanya datang dari burung-burung yang mentereng di dalam sangkar-sangkar burung milik Heri. Belum selesai burung menyambut, istri Heri, Nengsih (47), turut menyambut dengan senyuman. Sembari menawarkan minum, Heri ditemani sang istri melanjutkan ceritanya.

Jualan Burung dan Buka Warung

“Sehari-hari pekerjaan saya ya ini, jaga warung bareng istri sambil ngerawat dan jual-beli burung. Selain itu kalau Senin dan Kamis saya jaga parkir di toko minimarket tadi,” ucapnya memulai lagi obrolan.

Ia pun mulai berani mengungkapkan kilas balik cerita pilunya pada tahun 2014. Sejak dulu Heri sudah menjadi pria pekerja keras. Sebelum kajadian itu, Heri adalah seorang pedagang asongan yang mejajakan jualannya di gerbong-gerbong kereta api. Setiap malam, usai lelah sehabis berdagang. Heri bersama teman-temannya beristirahat sembari nongkrong di sekitar rel kereta api. Yang pasti kegiatan tersebut dilakukannya setelah jadwal kereta terakhir berlalu, yaitu pukul 21.00 WIB atau setelahnya.

“Waktu itu jam 9 (21.00 WIB), saya sedang istirahat duduk-duduk di rel kereta. Biasanya memang suka nongkrong di situ sama temen-temen. Tapi entah saat itu saya sedang sendirian. Biasanya jam segitu memang sudah tidak ada kereta lagi. Kirain waktu itu juga kereta memang sudah habis. Eh, tak taunya kereta masih ada.

Dan kebetulan keretanya lewat di jalur yang saya duduki.

Entah kenapa hari itu sangat berbeda dengan hari-hari lainnya. Malam itu terasa lebih sunyi dan hening. Heri juga merasa langit lebih gelap dari biasanya. Ditambah lagi kebetulan malam itu teman-temannya tidak ikut nongkrong menemaninya. Malam itu ia sendiri saja duduk-duduk sambil meregangkan otot. Tiba-tiba kereta datang. Setengah menyadari, Heri sayup-sayup melihat lampu terang kereta beberapa kali berkedip ke arahnya. Ia juga mendengar dengan sedikit samar bunyi klakson kereta menerobos kedua gendang telinganya. Rasa ingin bangun dan menghindari, namun Heri merasa sangat berat serasa ada yang menghambatnya untuk bergerak.

Kejadian naas dialami Heri, ia harus menunggu selama 5 (lima) hari hingga biaya terkumpul. Lima hari untuk anggota tubuh yang remuk tentu adalah waktu yang sangat lama. Kaki yang terlidas awalnya hanya sampai mata kaki saja, amputasinya pun mungkin hanya sebatas sampai atas mata kaki. Namun selama lima hari itu, infeksi organ pada bagian yang putus semakin menjalar hingga ke lutut. Bahkan, menurut Heri, terlihat belatung-belatung sudah mulai ikut menggerogoti otot-otot kakinya.

"Setelah itu saya dilarikan ke Rumah Sakit Bhakti Yudha. Karena tidak ada ruangan jadi saya dioper ke RS Cipto.

Di sana belum dapat juga tempat buat saya, sampai akhirnya saya dapat tempat di RSUD Cibinong. Di situ belum ada tindakan. Dari pertama saya datang di rumah sakit, baru dilakukan amputasinya sekitar lima harian baru operasi. Sampai kaki saya sudah membusuk, dibilangnya sampai udah ada belatung. Karena mungkin dari faktor biaya yang tidak ada, trus ditambah saat itu belum ada BPJS seperti saat ini. Jadi ya tindakannya lama sampai 5 (lima) hari," jelasnya.

Heri pun sempat merasa putus asa dengan kehidupannya setelah kejatuan itu. Oleh teman-teman dan keluarganya, Heri dibujuk untuk bergabung dalam sebuah perkumpulan para difabel, juga mengikuti pelatihan-pelatihan dari dinas sosial. Di

sana ia mengaku banyak melihat kawan-kawannya yang lain bahkan lebih tragis darinya. Akhritnya ia mendapat sebuah motivasi untuk terus bangkit. Ia juga percaya Allah tidak akan pernah membeda-bedakan hambanya berdasarkan fisik saja.

Ia mengatakan, istrinya adalah sosok perempuan yang sangat baik hatinya. Bahkan ia menyebut kelewat baik. Apapun kondisi Heri maupun kondisi keluarga yang begitu serba kekurangan, namun Nengsih selalu bisa mengerti. Segala kondisi susah maupun senang selama 8 tahun pernikahannya, Nengsih selalu tidak pernah mengeluh menemani sang suami.

Harapan terbesar Heri saat ini adalah untuk terus bisa berusaha membahagiakan dan membuat sang

istri senang. Ia sangat ingin mengembangkan usaha sang istri hingga kelak mampu membangun rumah sendiri bersanding dengan kios jualan, meskipun kecil hanya muat untuk dua orang.

Namun tentu, ia menyadari keinginan-keinginan dan usaha-usaha itu tak bisa dipungkiri membutuhkan modal. Sepanjang yang sudah Heri alami, segiat apapun usaha tentu tetap sangat membutuhkan banyak dukungan salah satunya dukungan modal. Ia mengatakan bantuan yang didapatnya ini akan ia gunakan untuk mengembangkan usaha sang istri supaya dapat meningkatkan pendapatan. Selanjutnya ia akan mengembangkan usaha jual-beli burung yang dijalaninya saat ini.

- Muthohar



- ① Heri wahyudi saat bertugas menjadi tukang parkir di sebuah minimarket
- ② Heri wahyudi bersama istri tercinta
- ③ Heri Wahyudi tetap semangat berjuang meskipun kakinya putus bekas tersambar kereta api

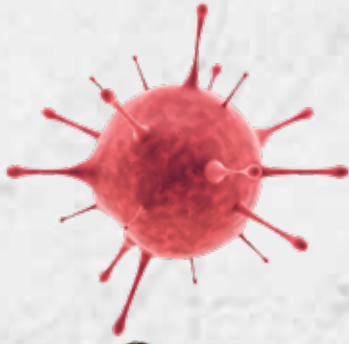
MANFAAT

BUAH SIRSAK

UNTUK IBU HAMIL



Di balik rasanya yang asam, manis, dan menyegarkan, ada banyak manfaat buah sirsak untuk ibu hamil. Manfaat tersebut diperoleh dari kandungan nutrisinya yang cukup melimpah. Kalau Bumil penasaran apa saja manfaat dari buah sirsak, Nah, silahkan disimak yah beberapa manfaat buah sirsak untuk ibu hamil yang sayang jika dilewatkan



MELAWAN INFEKSI

Bumil perlu tahu, kesehatan gigi dan mulut berperan penting selama kehamilan. Bahkan, radang gigi dan gusi berkaitan dengan risiko terjadinya kelahiran prematur dan bayi lahir dengan berat badan rendah. Dengan mengonsumsi buah sirsak diharapkan bisa melawan infeksi.



MENINGKATKAN IMUNITAS TUBUH

Buah sirsak mengandung vitamin C dan kaya akan antioksidan, dan vitamin ini mampu menjaga dan meningkatkan sistem imun tubuh, sehingga bisa mencegah terjadinya penyakit atau infeksi yang dapat membahayakan Bumil dan si Kecil di kandungan.



MENCEGAH SEMBELIT

Ketika hamil, Bumil mungkin mengeluhkan sulit BAB atau sembelit. Hal ini berkaitan dengan perubahan hormon yang terjadi selama kehamilan. Untuk mengatasinya, Bumil disarankan mengonsumsi buah Sirsak karena mengandung air dan serat yang cukup.



MENGATASI KRAM KAKI

Dalam 100 gram buah sirsak terdapat lebih dari 250 miligram kalium. Selain berperan untuk mengendalikan tekanan darah, kalium juga memiliki fungsi penting dalam menjaga kesehatan sistem saraf dan otot. Mencukupi kebutuhan kalium juga diketahui bisa membantu mengatasi kram kaki pada ibu hamil.

MENSTABILKAN TEKANAN DARAH

Sirsak mengandung kalium. Selama hamil, mual dan muntah yang Bumil alami bisa meningkatkan risiko terjadinya kekurangan kalium. Padahal, kalium penting untuk menjaga keseimbangan cairan dan elektrolit, bahkan diketahui baik untuk menjaga kesehatan jantung dan pembuluh darah serta menstabilkan tekanan darah.





PERBANDINGAN EKONOMI KONVENSIONAL DAN EKONOMI ISLAM

(Bagian Keempat)

Oleh: **Prof. Dr. Drs. KH. Muhammad Amin Suma, BA., SH., MA., MM.**
(Ketua Dewan Syariah Dompot Dhuafa dan
Ketua Himpunan Ilmuwan dan Sarjana Syariah Indonesia)

Kelemahan Ekonomi Islam

Literatur ekonomi Islam yang sebagian besar berasal dari teks-teks Arab mau tidak mau diakuinya mengalami perkembangan yang kurang signifikan. Sehingga menyebabkan munculnya dominasi literatur ekonomi konvensional yang saat ini mempengaruhi masyarakat bahwa tidak ada ilmu ekonomi yang mampu menjawab masalah-masalah aktual kecuali ekonomi konvensional. Hal ini menjadikan justifikasi bagi masyarakat untuk mengesampingkan ide dari pengetahuan lain, seperti ekonomi Islam. Hal ini diakibatkan adanya hegemoni literatur ekonomi konvensional terhadap ekonomi Islam, sehingga setiap perilaku kita tidak lepas dari pengaruh ekonomi konvensional.

Praktek ekonomi konvensional lebih dahulu dikenal oleh masyarakat. Masyarakat bersentuhan langsung dengan konsep ekonomi konvensional, di berbagai bidang konsumsi, produksi, distribusi dan lainnya. Sehingga pemahaman baru sulit dipaksakan dan diterima oleh masyarakat yang lebih dahulu bersentuhan dengan konsep ekonomi konvensional. Kita telah mengetahui ekonomi konvensional merupakan kepanjangan dari sistem ekonomi kapitalis meskipun tidak sepenuhnya. Karena secara tersirat ekonomi konvensional juga

mengadopsi sistem ekonomi sosialis. Di sinilah salah satu letak kelemahan sistem ekonomi Islam.

Beberapa negara yang menggunakan Islam sebagai pedoman dasar kenegaraannya ternyata belum mampu sepenuhnya mengelola sistem perekonomiannya secara profesional. Bahkan banyak Negara-negara Islam di Timur Tengah yang tingkat kesejahteraannya kurang maju jika dibandingkan dengan Negara Eropa dan Amerika.

Sejarah menunjukkan bahwa kemajuan pengetahuan Eropa tidak lepas dari peranan pengetahuan Islam. Masa transformasi pengetahuan



terjadi pada abad pertengahan kurang dikenal oleh masyarakat. Hal ini yang menyebabkan timbulnya pemahaman bahwa pengetahuan lahir di daratan Eropa,

apalagi berbagai informasi lebih mengarahkan pada pemikiran-pemikiran tokoh-tokoh Eropa. Karenanya lebih mengenai Adam Smith, Robert Malthus, David Ricardo, John Maynard Keynes dan sebagainya, dibandingkan dengan tokoh-tokoh ekonomi Islam seperti Abu Yusuf, Ibnu Ubaid, Ibnu Taimiyah dan Ibnu Khaldun dan sebagainya. Padahal mengetahui perkembangan sejarah pemikiran ekonomi akan menimbulkan kebanggaan masyarakat terhadap tokoh-tokoh ekonomi Islam. Secara tidak langsung hal ini akan





mempengaruhi ketertarikan mereka terhadap pemikiran tokoh-tokoh ini.

Pengangguran di masyarakat bukan murni cerminan perilaku malas. Tetapi, pengangguran di sini lebih banyak disebabkan oleh dampak pemahaman masyarakat mengenai makna tentang jenis dan pendapatan/penghasilan usaha yang belum tepat. Sementara kita harus jujur mengakui ekonomi Islam masih belum berperan maksimal dalam membantu mengangkat ekonomi kerakyatan.

Sebagai contoh pedagang lebih menyukai meminjam pada rentenir dibanding kepada BMT yang ada. Karena rentenir tidak memerlukan persyaratan yang 'ribet', sementara BMT atau

BPRS memerlukan segudang jaminan sebagai syarat peminjaman.

Analisis Perbedaan Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam

Pertama, Rasionalitas dalam ekonomi konvensional adalah Rational Economics Man yaitu tindakan individu dianggap rasional jika bertumpu pada kepentingan diri sendiri (Self Interest) yang menjadi satu-satunya tujuan bagi seluruh aktivitas. Ekonomi konvensional mengabaikan moral dan etika dan hanya sebatas kepentingan di dunia tanpa memikirkan kepentingan di akhirat. Sedangkan ekonomi Islam hendak membentuk manusia ekonomi yang berkarakter Islami atau Islamic Economic Man. Islamic Economic Man dianggap perilakunya rasional jika konsisten dengan prinsip-prinsip Islam yang bertujuan untuk menciptakan masyarakat yang seimbang. Tauhidnya mendorong untuk senantiasa yakin bahwa Allah-lah yang berhak membuat rules untuk mengantarkan kesuksesan hidup di dunia dan di akhirat.

Kedua, Tujuan utama ekonomi Islam adalah untuk mencapai al-falah di dunia dan akhirat, sedangkan ekonomi

konvensional semata-mata kesejahteraan duniawi.

Ketiga, Islam lebih menekankan pada konsep need daripada want dalam menuju masalah, karena need lebih bisa diukur daripada want. Menurut Islam, manusia mesti mengendalikan dan mengarahkan want dan need sehingga dapat membawa masalah dan bukan mudharat untuk kehidupan dunia dan akhirat.

Keempat, Orientasi dari keseimbangan konsumen dan produsen dalam ekonomi konvensional adalah semata-mata untuk keuntungan. Semua tindakan ekonominya diarahkan untuk mendapatkan keuntungan yang maksimal. Jika tidak demikian justru dianggap tidak rasional. Lain halnya dengan ekonomi Islam yang tidak hanya ingin mencapai keuntungan ekonomi tetapi juga mengharapkan keuntungan rohani dan al-falah. Keseimbangan antara konsumen dan produsen dapat diukur melalui asumsi-asumsi secara kelak.

MINYAK GORENG LANGKA

Jika tak ingat dirinya sudah tua bangkotan, Pakde Gendro pengin tertawa berguling-guling. Bagaimana mungkin, jadi Menteri Perdagangan itu sekolahnya kan sampai Amerika Serikat sana, tapi oleh anggota DPR Nusron Wahid didungu-dungukan. Mantan Ketua GP Ansor itu sudah ketularan Rocky Gerung. Memang dia tak menyebut nama, tapi karena yang dikritik secara pedas itu Menteri Perdagangan sekarang, siapa lagi kalau bukan M. Lutfi?

Gara-garanya, bulan Nopember 2021 lalu harga minyak goreng (migor) naik secara gila-gilaan. Dari biasanya antara Rp 27.000,- – Rp 29.000,- per 2 liter, mendadak harganya bisa mencapai Rp 40.000. Setelah ditegor Presiden Jokowi, agaknya

Memperdag M. Lutfi terilhami BBM satu harga di Papua sana. Maka beliaunya bikin gebrakan. Mulai 19 Januari 2022 migor satu harga

Rp14.000,- per liter untuk semua jenis kemasan mulai diberlakukan. Tapi hasilnya, migor malah menghilang dari toko-toko. Padahal pemerintah sudah mengalokasikan subsidi Rp 7,6 triliun.

“Kalau M. Lutfi dungu, mana mungkin jadi menteri ya Pak.” Kata Bu Atikah.

“Maunya Nusron Wahid, Memperdag bergerak cepat. Pasar bergejolak sejak Nopember, baru bersikap pertengahan Januari, ya ketinggalan kereta.” Jawab Pakde Gendro.

Menyadari kekeliruannya, mulai 1 Februari 2022, migor satu harga dicabut, diganti menjadi fariatip, yang penting harga terjangkau. Yakni, migor curah Rp11.500,- per liter, migor kemasan sederhana Rp13.500,- per liter, migor kemasan premium Rp14.000,- per liter. Maka kebijakannya seumur jagung itu, penggantinya diistilahkan sebagai HET (Harga Eceran Tertinggi) sebagaimana semen.

Gara-gara itulah istilah dungu dimunculkan anggota DPR Nusron Wahid, dan gara-gara itu pula Bu Atikah membatasi penggunaan migor. Memasak di dapur serba rebus, bikin sayur juga tak pakai lagi namanya rendang dan oseng-oseng. Justru masuk lodeh dipersering, sebab sayur lodeh semakin tambah hari justru semakin lezat.



“Nggak bikin balok (singkong goreng, istilah Yogya) Bu?” tanya Pakde Gendro suatu pagi.

“Nggak ada Pak! Kalau mau singkong panggang, atau singkong bakar. Tapi mbakarnya di lapangan sana. Jangan sampai, gara-gara bakar singkong rumah orang terbakar.” Jawab Bu Atikah agak ketus, sebab kondisi minyak mahal masih suka makan goreng-gorengan.

Bu Atikah juga kesal sama Pak Mentri, sudah mengaku salah bikin kebijakan migor satu harga, tapi jaminan tercukupi kebutuhan migor hanya wacana. Di toko ritel, supermarket, pasar tradisional justru langka. Di supermarket misalnya, distok beberapa kotak langsung habis diserbu konsumen.

Pakde Gendro garuk-garuk kepala, gara-gara minyak mahal dan langka, dunia berputar balik ke masa lalu. Di masa kecilnya dulu, minyak goreng saking mahalnya, ada yang beli di warung hanya secangkir kecil. Pemilik warung pun meledeknya, “Mau buat minyakin pintu ya?” Atau juga migor dipakai kerokan orang masuk angin. Asal sudah punya migor dan uang benggol, hidupnya sudah merasa bahagia lahir batin.

“Kata pemerintah, sesuai HET migor 2 literan hanya Rp 28.000,- tapi nggak ada barangnya. Saya beli di warung sudah Rp 38.000,- Ini harus dihemat Pak, kalau bisa awet sampai 2024.

“Ah, ibu ada-ada saja, migor kok dikaitkan sama Pemilu.” Potong Pak Gendro.

“Lho, bisa saja to Pak. Para Capres atau Caleg mendekati rakyat dengan bagi-bagi migor.” Jawab Bu Atikah sudah mirip pengamat politik.

Hingga pertengahan Maret lalu migor sesuai HET pemerintah masih langka. Tapi kata Oke Nurwan Dirjen Perdagangan Dalam Negeri

Kementerian Perdagangan, hal itu terjadi di samping produk kelapa sawit menurun, juga karena adanya kenaikan permintaan CPO (kelapa sawit) untuk pemenuhan industri biodiesel seiring dengan penerapan kebijakan B30.

“Apa sih Pak B30 itu, apakah perusahaan sabun macam sabun colek B-29?” Bu Atikah bertanya pada suaminya.

“Dia sepupunya Ratmi B-29 pelawak tahun 1970-an,” kata Pakde Gendro melucu, tapi lalu dilanjutkan dengan penjelasan bahwa B30 itu adalah bahan bakar yang berasal dari campuran minyak sawit 30% dan minyak solar 70%.

Tapi sebetulnya harga migor jadi langka dan mahal, kata Pakde Gendro ada “positip”-nya juga. Sebab ketika konsumsi migor menurun, dengan sendirinya pengidap kolesterol tinggi dan penderita asam urat akan berkurang drastis. Menurut ilmu kesehatan, makanan serba goreng-gorengan menyebabkan kolesterol tinggi dengan dampak bisa ke penyakit jantung atau asam urat.

Pakde Gendro jadi ingat Pak RW Salamun, gara-gara asam urat setiap salat banyak makan tempat. Sujudnya tak sempurna, ketika duduk kaki kanan juga ke mana-mana. Ketika mimpin rapat RW, mendadak mengeluh kakinya sakit.

“Iya ya Pak, sejak migor mahal dia tak pernah mampir ke sini. Ke mana saja Pak RW?” tanya Bu Atikah kemudian.

“Bukan hanya karena migor mahal. Sejak Covid-19 tak pernah lagi rapat bersama. Mudah-mudahan saja selalu sehat wal afiat.” Jawab Pakde Gendro.

Panjang umur benar ini orang! RW Salamun benar-benar tak bisa dirasani (digungingkan). Sebab tak lama kemudian dia tampak mampir ke rumah Pakde Gendro dengan jalan kaki. Jalannya tegap, langkahnya

mantap, dan wajahnya bersinar seperti

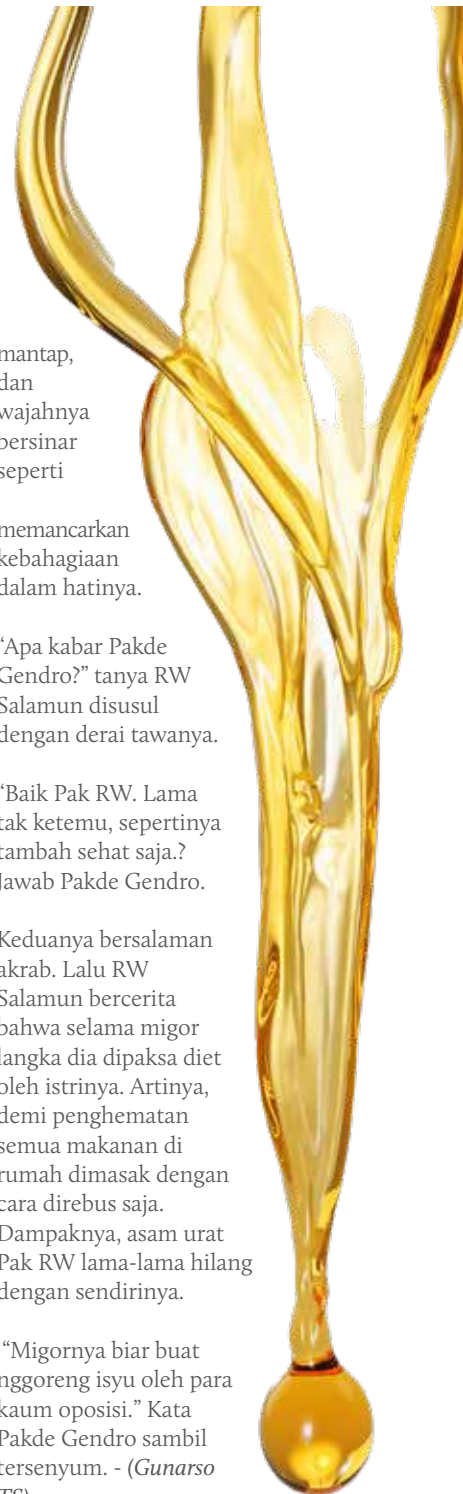
memancarkan kebahagiaan dalam hatinya.

“Apa kabar Pakde Gendro?” tanya RW Salamun disusul dengan derai tawanya.

“Baik Pak RW. Lama tak ketemu, sepertinya tambah sehat saja.” Jawab Pakde Gendro.

Keduanya bersalaman akrab. Lalu RW Salamun bercerita bahwa selama migor langka dia dipaksa diet oleh istrinya. Artinya, demi penghematan semua makanan di rumah dimasak dengan cara direbus saja. Dampaknya, asam urat Pak RW lama-lama hilang dengan sendirinya.

“Migornya biar buat nggoreng isu oleh para kaum oposisi.” Kata Pakde Gendro sambil tersenyum. - (Gunarso TS)





REVOLUSI BIRU: MEMBANGUN INDONESIA BARU

PARNI HADI
@ParniHadi01

bagian ketiga

Untuk memimpin revolusi biru perlu pemimpin visioner yang bersemangat revolusioner, karena yang diubah adalah cara pandang yang sudah terlalu mapan, yang diidap oleh para pemimpin penyelenggara negara (legislatif, eksekutif, dan yudikatif), pengusaha, pendidik, pimpinan media massa, LSM, nelayan, dan rakyat pada umumnya.

Selain diancam, seseorang mau berubah jika melihat peluang keuntungan. Jika dikelola dengan betul, pemanfaatan potensi kelautan kita menjanjikan keuntungan besar bagi para pihak yang bergerak di bidang

lingkungan hidup, dan pertahanan keamanan serta kemakmuran bagi SDM yang bekerja di laut, nelayan dan rakyat pada umumnya.

Seiring dengan perubahan mind set melalui jalur pendidikan, yang tak kalah pentingnya adalah kampanye penyadaran (awareness campaign) serta sosialisasi melalui media massa (cetak dan elektronika), media sosial (Facebook, Twitter, YouTube), dan kegiatan seni-budaya secara gencar dan terarah.

Kampanye penyadaran itu meliputi berbagai kegiatan yang bersifat

memberdayakan. Revolusi Biru tentu perlu biaya besar untuk Menyiapkan SDM melalui pendidikan, diklat, litbang dan Investasi untuk membangun infrastruktur untuk industri maritim, pangan, energi, pertahanan/keamanan, dan pelestarian lingkungan hidup.

Dari anggaran pendidikan yang sekarang jumlahnya sudah lumayan besar itu, mulai sekarang pendidikan SDM bidang kelautan harus diberi alokasi yang lebih besar Sekolah-sekolah kejuruan (SMK) kelautan, perguruan tinggi, pusat-pusat litbang kelautan perlu lebih banyak dibangun.





ditentukan oleh keunggulan kita di laut. *Jalesveva Jayamahe!* Harus mewujudkan, bukan hanya semboyan! Tak kalah pentingnya dengan pendidikan formal di sekolah dan pesantren untuk membentuk *sea-mindedness* adalah pendidikan non formal seperti di Gerakan Pramuka, secara khusus dalam hal ini melalui Saka Bahari.

Sebagai anggota Gerakan Pramuka (terakhir sebagai Waka Kwarnas/ KaSatgas Pramuka Peduli), saya (Parni Hadi) mendorong pengamalan tiga prinsip pendidikan di lingkungan kepanduan, yakni: *learning by doing*, *learning by sharing* and *learning by serving* (belajar sambil melakukan, belajar sambil berbagi, dan belajar sambil melayani) yang dilakukan di alam terbuka sambil bergembira.

Salah satu contoh kegiatan pendidikan ini adalah Ekspedisi Wallacea dengan KRI Dalpele, Kerjasama Kwarnas Gerakan Pramuka, Kementerian Kelautan, dan Perikanan dan TNI AL pada tahun 2004 yang membawa ratusan anggota Pramuka dari berbagai daerah ke wilayah perairan Indonesia Bagian Timur selama 21 hari.

(Kebetulan saya adalah penggagas dan penanggung jawab kegiatan ini).

Kapan TNI AL akan menggelar kegiatan bersama seperti ini? Lebih lagi diharapkan: Kapan ada pemimpin Indonesia yang berani memproklamasikan Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) sebagai Negara Maritim? (Bukan sekadar pencahangan program pembangunan tol laut yang belum terwujud secara optimal).

Pengoptimalan peran media massa juga diperlukan dalam hal ini, karena media massa bak senjata atau wahana "sapu jagad". Maksudnya, semua lembaga negara, pemerintah, perusahaan swasta, lembaga sosial masyarakat dan setiap orang dari berbagai profesi, apalagi politisi, memerlukan media massa untuk menyalurkan aspirasi untuk mencapai tujuannya. Tak terkecuali, tentu saja, untuk mensukseskan revolusi biru media massa mempunyai peranan yang sangat penting.

Media massa, termasuk media sosial, punya kewajiban moral untuk

mengkomunikasikan segala hal yang berkaitan dengan laut. Wartawan atau pelapor perlu menguasai seluk beluk tentang potensi dan masalah kelautan. Untuk itu perlu pendidikan dan latihan atau workshop khusus untuk wartawan yang meliput dan menyunting tulisan dan gambar tentang laut. Tentu, perlu buku panduan tentang peliputan bidang maritim yang ditulis oleh ahlinya. Harus diakui, kemaritiman belum menjadi menu utama pelaporan media massa Indonesia. Laut baru menjadi berita umumnya jika terjadi kecelakaan, kriminalitas, dan terkait isu politik, terutama yang berpotensi menyulut konflik politik, diplomasi dan bersenjata.

Belum pernah tercatat ada media massa yang berkhidmat khusus di bidang kemaritiman yang tercatat berjaya di Indonesia. Laut menjadi isu pinggiran, terdesak dengan berbagai sudi atas daratan. Padahal, orang kalau bosan berwisata diatas daratan, termasuk ke gunung, hutan dan sawah menoleh ke pantai dan lautan sebagai selingan atau variasi belaka. Demikian pula jika bosan menu yang bahan mentahnya berasal dari daratan, orang menoleh ke kuliner laut seafood (makanan laut).

Wartawan dan media massa tempatnya berkarya adalah pengemban profesi mulia sebagai pewaris tugas kenabian untuk menyampaikan kabar gembira dan pemberi peringatan (Al Kahfi, OS 18:56). Mestinya, karena isu kelautan yang menyangkut hajat hidup dan hari depan orang banyak, wajib hukumnya wartawan peduli soal kemaritiman.

Tehnik atau cara dan gaya penyajian laporan tentang bidang kemaritiman bisa mengacu pada tujuh fungsi jurnalisme profetik (kenabian), yakni Memberitahu, Mendidik, Menghibur, Mengadvokasi, Mencerahkan, Menginspirasi, dan Memberdayakan.

KANTOR PUSAT (PHILANTHROPY BUILDING)

Jl. Warung Jati Barat No. 14 Jakarta Selatan 12540
021 - 782 1292

KANTOR CIPUTAT

Jl. Ir. H. Juanda No. 50
Komplek Perkantoran Ciputat Indah Permai
Blok C.28-29 Ciputat - 15419 , Phone 021 - 741 6050

KANTOR KAS WARUNG BUNCIT

Gedung Harian Umum Republika
Jl. Warung Buncit Raya No. 37 Ps Minggu
Jakarta Selatan, Phone 021 - 780 3747 ext 138

KANTOR KAS KARAWACI

Gedung Wardah
Jl. Zaitun Raya, Islamic Village - Karawaci Tangerang
021 - 546 0356

KANTOR KAS BEKASI

Apartemen Centre Poin Tower A No. GF 17
Jl. Jendral A. Yani Kav 20 Bekasi
021 - 2928 6239

KANTOR KAS RAWAMANGUN

Jl. Balai Pustaka Baru I No. 29
Rawamangun - Jakarta Timur 13220
021 - 475 7301

DISASTER MANAGEMENT CENTER (DMC)

Jl. Menjangan Raya No. 130 Pd. Ranji, Kec. Ciputat Timur
021 - 2759 2116

LEMBAGA PELAYANAN MASYARAKAT (LPM)**DOMPET DHUAFA**

Jl. Ir. H. Juanda No. 55 A-B Ciputat Tangerang Selatan
021 - 7470 3703

DOMPET DHUAFA
JARINGAN LUAR NEGERI
**DOMPET DHUAFA ACEH**

Jl.T.Imuem Lueng Bata No.61.c
Lamseupeung Kecamatan Lueng Bata
Banda Aceh ,Kode pos :23247
081360031556

DOMPET DHUAFA KEPULAUAN RIAU

Perumahan Botania Garden Blok B8
No. 32B Batam Center - Kota Batam
0811700259

DOMPET DHUAFA JAMBI

Jalan Bangka No 22, Kelurahan Kebon
Handil, Kec. Jelutung, Kota Jambi
081366 824482

DOMPET DHUAFA RIAU

Jl. Arifin Ahmad ujung Komplek
Perkantoran Soekarno Hatta Square
Blok D No. 10 sebelah ISS Kota Pekanbaru.
0761 22078/ 081261188211

DOMPET DHUAFA WASPADA

Jalan Kapten Muslim Komplek Kapten
Muslim Bussiness Point Blok E No. 17
Kecamatan Medan Helvetia Kota Medan
Sumut, 20123
061- 42566777 / 0812 6200 6967

DOMPET DHUAFA SINGGALANG

Jl. Ir. H. Juanda No. 31C Pasar Pagi,
Padang Barat - 25115
0751-40098/ 081267023333

DOMPET DHUAFA SUMATERA SELATAN

Jl. Basuki Rahmat No. 1607E, Kel. Pahlawan
Kota Palembang Sumatera Selatan
0711-376 392

DOMPET DHUAFA LAMPUNG

Jl. Teuku Umar No. 44, Bandar lampung
0721 561 7939/ 0813 7903 4849

DOMPET DHUAFA BENGKULU

Jalan Anggrek No. 10 RT 004 RW 002
Kel. Nusa Indah Kec. Ratu Agung
Kota Bengkulu - 0899 2241 880

DOMPET DHUAFA BANGKA BELITUNG

Jl. Mangga Raya no 228 RT 01 RW 02 Kel.
Bukit Merapin Kec. Gerunggang, Kota
Pangkalpinang, Prov. Bangka Belitung
0822 6935 6389

DOMPET DHUAFA JAWA BARAT

Jalan R.A.A Marta Negara No 22A Turangga,
Lengkong Kota Bandung Jawa Barat 40264
022- 84281422 / 08111977717

**DOMPET DHUAFA JAWA TENGAH**

Jalan Pamularsih No 18 C,
Kota Semarang Jawa Tengah
0247-623884 / 08157798783

DOMPET DHUAFA JAWA TIMUR

Ruko Grand City Regency
Jl. Raya Rungkut Kidul No 24B,
Rungkut Tengah, Kec. Gunung Anyar,
Surabaya - 0856 9070 160

DOMPET DHUAFA JOGYAKARTA

Jl. Hos Cokroaminoto No 146 Kav 1
Tegalrejo Yogyakarta.
0274 - 5305450 / 08112511785

DOM

Jl. K.
Sum
(Bel
025

DOM

Kom
RT.1
054

DOM

Jl. C
RT/P
Banj
085

DOM

Jl. R
082

PELAYANAN DUMPET DHUAFIFA

DD AUSTRALIA

178 South Terrace, Bankstown NSW 2200

DD JEPANG

Johnson Building 4F5104445,
17-12 Sakuragaoka-cho, Shibuya
150-0031 Tokyo, Jepang
www.ddjepang.org

DD KOREA SELATAN

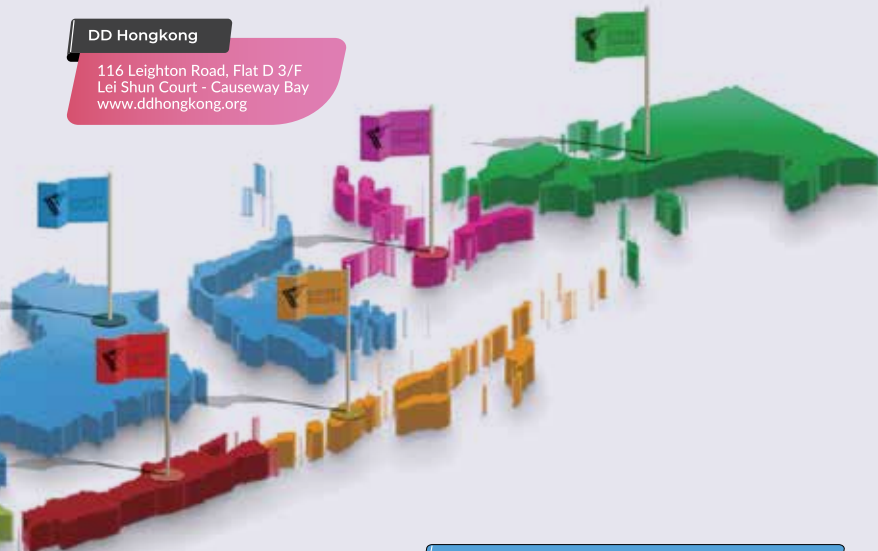
Masjid Al Ikhlas Yongin, Baekokdae-Ro 1137
3rd Floor, Ceheoin-gu, Yongin-si,
Gyenggi-do, Korea Selatan - Phone 0313334364

DD USA

4445 Corporation Ln Ste 264,
Virginia Beach, VA 23462 -
3262, USA
www.dompethduafausa.org

DD Hongkong

116 Leighton Road, Flat D 3/F
Lei Shun Court - Causeway Bay
www.ddhongkong.org



DOMPET DHUAFIFA BANTEN

H Sokhari No.4C Kelurahan
Pecung, Serang-Banten
(dekat Pizza Domino)
021-222247 / 085966553585

DOMPET DHUAFIFA KALIMANTAN TIMUR

komplek Ruko Masjid Namirah Blok B1
No. 5 Perum. Balikpapan Baru
051-2-441980 / 085347043000

DOMPET DHUAFIFA KALIMANTAN SELATAN

Tempaka Sari IV No. 13 Jalur 2b
RW 047/003 Kel. Basarih, Kec.
Marmasin Barat, Kota Banjarmasin
0512 15040 787

DOMPET DHUAFIFA KALIMANTAN TENGAH

TA Milono km 4, Kota Palangkaraya,
0511 89081 3355

DOMPET DHUAFIFA KALIMANTAN BARAT

Jl. Karimata no. 2A, kec. Pontianak Kota, Kota
Pontianak, 0813 5242 2384

DOMPET DHUAFIFA SULAWESI SELATAN

Jl. AP. Pettarani no. 33 Kav 1 (samping
gedung PWI) Kota Makassar, Sulawesi
Selatan, 0411 – 409 3458 /
085373211111

DOMPET DHUAFIFA SULAWESI TENGGARA

Jl Jend AH Nasution RT/RW 018/001 Lalolara
Kec. Kambu, Kota Kendari
0811 4037 381

DOMPET DHUAFIFA SULAWESI TENGAH

Jl. Dewi Sartika Ruko depan Masjid Al-Amin
kelurahan Birobuli Selatan, Kecamatan Palu
Selatan, Sulawesi Tengah - 08522 5560 649

DOMPET DHUAFIFA MALUKU

Rumah pintar Ir Said Assagaf, Jl. Kampung
wara, Desa Batumerah,
Kec. Sirimau, Ambon - 082271386795

DOMPET DHUAFIFA MALUKU UTARA

Jl. Lapangan Samargalila RT/RW 007/001
Dusun Barnaveld Desa Kabuha,
Kec. Bacan, Halmahera Selatan
0852 98516 958

DOMPET DHUAFIFA PAPUA

Jl. Abe Pantai - Tanah Hitam, Kelurahan
Asano, Distrik Abepura, Kota Jayapura,
Papua PO BOX 99351 Jayapura
(0967) 5572 567

DOMPET DHUAFIFA PAPUA BARAT

Jl. KH.Ahmad Dahlan UNIMUDA Sorong,
Mariat Pantai, distrik aimas Kabupaten
Sorong, Papua Barat - 0853 44849 135

DOMPET DHUAFIFA SULAWESI BARAT

Jalan Gatot Subroto, Lingk.Perumtel,
Kelurahan Madatte, Kecamatan Polewali,
Kabupaten Polewali Mandar,
Sulawesi Barat - 0852 1365 6545

DOMPET DHUAFIFA GORONTALO

Jl Moh Yamin RT.03 RW 02, Kel. Limba B, Kec.
Kota Selatan, Kota Gorontalo
08522 93069 340

DOMPET DHUAFIFA NUSA TENGGARA TIMUR

Jalan Proklamasi No. 1, Fatufeto, Alak,
Kupang, Nusa Tenggara Timur
0852 23333 2006

DASI NTB (MITRA DOMPET DHUAFIFA)

Jl. Bung Karno No.76b, Pagesangan Tim.,
Kec. Mataram, Kota Mataram, Nusa Tenggara
Barat, (0370) 6627478

DOMPET DHUAFIFA BALI

Jl. Kampus Ngurah Rai Gg. Lely no.4, Saba
Penatih, Denpasar Timur,
Kota Denpasar - 0822 2729 0099

REKENING ATAS NAMA YAYASAN DOMPET DHUafa REPUBLIKA



REKENING ZAKAT

 BCA	BCA 237.301.8881
 BCAsyariah	BCA Syariah 008.000.800.1
 mandiri	Mandiri 101.00.98300.997
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (Syariah Mandiri) 7.000.489.535
 BNI	BNI 000.530.2291
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BNI Syariah) 444.444.555.0

 BANK BRI	BRI 0382.010000.12300
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BRI Syariah) 1000.782.919
 Bank Muamalat	Bank Muamalat 301.001.5515
 CIMB NIAGA Syariah	CIMB NIAGA Syariah 860.0000.349.00
 Danamon Syariah	Danamon Syariah 0058.333.279
 bank bjb	Bank BJB 4444.333.333.102



 PermataBank Syariah	Permata Syariah 097.100.1992
 KB Bukopin Syariah	Syariah Bukopin 888.8888.102
 NOBU NATIONAL BANK	Nobu National Bank 130.30.40000.5
 Maybank Syariah	Maybank Syariah 2700.000.003
 BANK MEGA	Bank Mega 01.001.00.11.55555.0

REKENING WAKAF




 CIMB NIAGA Syariah	CIMB NIAGA Syariah 86.000.4734.900
 Maybank Syariah	Maybank Syariah 2.700.001.382

 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (Syariah Mandiri) 7.000.493.133
 BCA	BCA 237.304.8887



REKENING KAMPUS STIM BUDI BAKTI

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 325.000.4724
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BRI Syariah) 1.037.192.992



REKENING PESANTREN TAHFIDZ GREEN LIDO

 BCA	Bank BCA 237.227.2270
 mandiri	Bank Mandiri 101.000.755.6010
 Bank Muamalat	Bank Muamalat 314.000.7801

REKENING RS HASYIM ASYARI

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 301.007.0543
 BNI	BNI 016.453.2461

REKENING KHADIJAH LEARNING CENTER

 mandiri	Mandiri 127.00.700.7000.6
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BNI Syariah) 700.7000.117

REKENING WAKAF MASJID AL MAJID

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 303.003.3426
---	--------------------------------------

REKENING WAKAF RS LAPANGAN

 mandiri	Bank Mandiri 101.000.5968.266
---	---





REKENING WAKAF VENTILATOR

 BCA	BCA 075.302.3337
---	----------------------------





REKENING ARMADA DAKWAH

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 304.003.1667
--	--------------------------------------

REKENING INFAK

 Bank Muamalat	Bank Muamalat 304.007.1777
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BNI Syariah) 340.350.777.2
 BNI	BNI 000.529.9527
 Danamon Syariah	Danamon Syariah 005.8333.295

 PermataBank Syariah	Permata Syariah 097.100.5505
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BRI Syariah) 1000.782.927
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (Syariah Mandiri) 7.000.488.768
 BCA	BCA 237.301.9992

 mandiri	Mandiri 101.00.81050.633
 CIMB NIAGA Syariah	CIMB NIAGA Syariah 860.0000.36.700
 BANK BRI	BRI 0382.01.0000.13306
 Maybank Syariah	Maybank Syariah 2.700.006.333

REKENING TEMATIK


REKENING HUMANESIA (BIDAN UNTUK NEGERI)

 BCA	BCA 237.300.4723
--	----------------------------


REKENING HUMANESIA (PENDIDIKAN & DAKWAH)

 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (Syariah Mandiri) 7000.523.757
---	--



REKENING MILENIAL BANGUN MESJID

 BCA	BCA 237.334.5555
--	----------------------------



REKENING MULIAKAN YATIM

 BCA	BCA 237.311.1180
--	----------------------------

REKENING SEDEKAH QURAN

 mandiri	Mandiri 101.000.662.6699
 Bank Muamalat	Muamalat 303.003.3619




REKENING KETAHANAN PANGAN UNTUK NEGERI

 BCA	BCA 237.304.5454
 Bank Muamalat	Muamalat 304.007.1544

REKENING PROTEKSI 1 JUTA DHUAFa

 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (Syariah Mandiri) 7000.491.677
---	--

REKENING INDONESIA SIAP SIAGA

 BCA	BCA 237.304.7171
 mandiri	Bank Mandiri 101.000.647.5733
 BSI <small>BANK SYARIAH INDONESIA</small>	BSI (BNI Syariah) 340.350.666.5

REKENING BANTU PENGUNSI DUNIA (UNHCR)

 BCA	BCA 237.300.6343
 Bank Muamalat	Muamalat 304.007.1542

REKUNING CABANG-CABANG DOMPET DHUAFA DI SELURUH INDONESIA

DOMPET DHUAFA JOGJA

REKUNING ZAKAT

mandiri 137.001.008.3190
 BCA 802.00.999.42
 BSI 1.5555.6666.8
 Bank Muamalat 56.10000.900
 BANK BPD DIY 801.111.0000.82

REKUNING INFAK

mandiri 137.000.789.0078
 BCA 802.015.8787
 BSI 1.8888.9999.5

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

DOMPET DHUAFA SINGGALANG

REKUNING ZAKAT

mandiri 111.000.500.4888
 BSI 234.222.224
 BSI 773.332.2211
 Bank Nagari 2.1000.10500296.8

REKUNING INFAK

mandiri 111.000.500.5000
 BSI 234.666.666
 Bank Nagari 2.1000.10500297.1
 Bank Muamalat 421.001.7712
 CIMB NIAGA 543.01.000.64.007

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

DOMPET DHUAFA RIAU

REKUNING ZAKAT

BSI 444.667.888.7
 mandiri 108.001.2604.113
 BANK BRI 0696.01.000564.30

REKUNING INFAK

BSI 444.667.7792
 mandiri 108.001.2604.139
 bankriaukepri 820.11.000.11

0 a.n Yayasan Dompot Dhuafa Riau

DOMPET DHUAFA SUMATERA UTARA

REKUNING ZAKAT

BSI 300.300.3144
 mandiri 106.001.094.9793
 BCA 349.129.6681

REKUNING INFAK

BSI 300.300.3155
 mandiri 106.001.094.9819
 BCA 349.129.6672

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

DOMPET DHUAFA JAWA TENGAH

REKUNING ZAKAT

BSI 33.11.55.77.41
 BCA 009.535.948.1
 mandiri 135.000.999.6909

REKUNING INFAK

BSI 33.11.55.77.29
 BCA 009.535.947.2
 mandiri 135.000.999.6875

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

DOMPET DHUAFA BANTEN

REKUNING ZAKAT

BCA 245.4000.331
 BSI 9999.2525.8
 mandiri 155.000.2200.221

REKUNING INFAK

BCA 245.4000.551
 BSI 146.006.4444
 Bank Muamalat 308.001.3157

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

DOMPET DHUAFA SULAWESI SELATAN

REKUNING ZAKAT

Bank Muamalat 801.004.8527
 mandiri 152.0011.7600.51
 BCA 7.890.387.777

REKUNING INFAK

Bank Muamalat 801.004.8528
 mandiri 152.0022.9992.92
 BSI 015.938.7145

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

DOMPET DHUAFA JAWA TIMUR

REKUNING ZAKAT

BSI 6666.555.442
 mandiri 142.000.766.666.1
 BCA 064.047.2111

REKUNING INFAK

mandiri 142.000.733.3445
 BCA 064.070.2222
 BSI 7777.444.556

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

DOMPET DHUAFA SUMATERA SELATAN

REKUNING ZAKAT

mandiri 113.000.765.3482
 BSI 96.96.933.78

REKUNING INFAK

mandiri 113.000.765.3474
 BSI 96.96.933.56

a.n Yayasan Dompot Dhuafa

DOMPET DHUAFA LAMPUNG

REKUNING ZAKAT

BSI 777.2727.005

REKUNING INFAK

BSI 777.1717.009

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

DOMPET DHUAFA JAWA BARAT

REKUNING ZAKAT

mandiri 130.00.01.878787
 BCA 156.913.3333
 BSI 6.3333.4444.1

REKUNING INFAK

mandiri 130.00.02.878786
 BCA 156.944.4444
 BSI 7.3333.4444.4
 CIMB NIAGA 860.003.122.500

REKUNING KEMANUSIAAN

BSI 774.000.200.1

REKUNING INFAK ANAK YATIM

BSI 116.000.888.8

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

DOMPET DHUAFA KALIMANTAN TIMUR

REKUNING ZAKAT

mandiri 149.000.431.108.2
 BSI 700.389.423.6
 BCA 191.136.88.33
 BNI 007.639.6049
 BSI 009.508.0269
 Bank Muamalat 601.001.5717

REKUNING INFAK

mandiri 149.000.426.3895
 BSI 700.389.3938
 Bank Muamalat 601.001.571.8
 REKUNING WAKAF
 mandiri 149.000.627.579.8
 BSI 009.508.174.0

a.n Yayasan Dompot Dhuafa Republika

Yayasan Dompot Dhuafa Republika Laporan Arus Kas

Periode 01 - 31 Januari 2022

Arus Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)	
Aktivitas Operasi	
Penerimaan Dana Masyarakat:	
Zakat	12.998.225.660
Infak/Sedekah	1.419.685.173
Infak terikat	1.290.100.556
Kurban	7.800.000
Wakaf	924.384.762
Solidaritas Kemanusiaan	334.351.135
Penerimaan Bagi Hasil	133.768.302
Pelunasan (Pemberian) Piutang	(573.053.786)
Penerimaan lain-lain	196.182.050
Penggunaan :	
Program Pendidikan	(365.917.623)
Program Kesehatan	(1.377.775.245)
Program Sosial Masyarakat	(3.383.562.046)
Program Ekonomi	(954.270.205)
Program Dakwah dan Budaya	(358.865.561)
Sosialisasi ZISWAF	(1.319.299.828)
Operasional Rutin	(2.230.820.193)
Piutang Penyaluran	(553.863.081)
Uang Muka Kegiatan	(9.637.500)
<i>Arus kas Bersih dari Aktivitas Operasi</i>	6.177.432.572
Arus Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)	
Aktivitas Investasi	
Penjualan (Pembelian) Aktiva Tetap	(1.942.200)
Penjualan (Pembelian) Aktiva Tetap Kelolaan	(609.095.113)
<i>Arus kas Bersih dari Aktivitas Investasi</i>	(611.037.313)
Arus Kas Diperoleh dari (Digunakan untuk)	
Aktivitas Pendanaan	
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Pihak ketiga	(346.395.649)
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Jasa Giro	21.105.385
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Defisit UM	(32.622.633)
Penerimaan (Pelunasan) Hutang Pajak	(32.839.583)
<i>Arus kas Bersih dari Aktivitas Pendanaan</i>	(390.752.480)
Kenaikan (Penurunan) Bersih Kas dan Setara kas	5.175.642.778
KAS DAN SETARA 01 JANUARI 2022	69.836.456.877
KAS DAN SETARA KAS 31 JANUARI 2022	75.012.099.655

Zakat Mudah dan Amanah di Tokopedia Salam

Raih Berkah dengan Bersedekah



Kini kamu bisa membayar zakat dan bersedekah lewat Tokopedia salam

Caranya :

- 1 Buka Aplikasi Tokopedia
- 2 search "Tokopedia Salam"
- 3 Pilih Zakat/Donasi
- 4 Pilih "Dompets Dhuafa"
- 5 Masukkan Nominal Zakat/Donasi
- 6 Lakukan Pembayaran
- 7 Selesai

Bayar Zakat dan Donasi, Semakin Mudah Lewat Shopee



Caranya :

- 1 Buka Aplikasi Shopee
- 2 Pilih "Pulsa, Tagihan dan Hiburan"
- 3 Pilih Zakat / Donasi
- 4 Masukan Nominal Zakat / Donasi
- 5 Pilih "Dompét Dhuafa"
- 6 Lakukan Pembayaran
- 7 Selesai